



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 11. februar 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 151

I regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger fra marts 2013 fremgår det, at regeringen vil gennemføre en styrket global markedsføringsindsats af danske vandløsninger over for politiske og kommercielle beslutningstagere, offentlige myndigheder, medier og andre centrale aktører på udvalgte eksportmarkeder. Ministeren bedes redegøre for, hvor langt regeringen er med at gennemføre forslaget, hvordan det finansieres, hvilke konkrete mål regeringen har med markedsføringsindsatsen, samt hvornår regeringen forventer at have gennemført forslaget endeligt.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Andersen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Kim.Andersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand