



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

Kommissionens meddelelse om en handlingsplan for at styrke Dit Europa i samarbejde med medlemsstaterne (KOM(2013)636)

Dette notat oversendes ligeledes i kopi til Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg.

1. Resumé

Kommissionen har den 17. september 2013 offentliggjort en meddelelse om en handlingsplan for at styrke web-portalen Dit Europa i samarbejde med medlemsstaterne, KOM(2013)636.

Dit Europa drives i fællesskab af Kommissionen og medlemslandene. Formålet med Dit Europa er at oplyse borgere og virksomheder om deres EU-retteligheder på det indre marked, og om hvordan rettelighederne udøves i de enkelte medlemslande. Endvidere skal Dit Europa oplyse om e-forvaltningstjenester og yderligere muligheder for råd og vejledning.

Handlingsplanen indeholder forslag til tre sæt konkrete tiltag til videreudvikling af Dit Europa. Tiltagene vil skulle gennemføres af Kommissionen og/eller medlemslandene. Tiltagene er grupperet inden for tre temaer, henholdsvis 1) udbygning og forbedring af portalen, så den imødekommer borgernes og erhvervslivets behov, 2) sikring af oplysninger af god kvalitet om nationale regler og procedurer på Dit Europa via medlemslandenes portaler og 3) sikring af lettere adgang til oplysningerne på portalen.

Handlingsplanen vil ikke i sig selv have lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

2. Baggrund

Kommissionen offentliggjorde den 17. september 2013 en meddelelse om en handlingsplan for at styrke web-portalen Dit Europa i samarbejde med medlemsstaterne, KOM(2013)636.

Dit Europa blev lanceret i 2005 og drives i fællesskab af Kommissionen og medlemslandene. Formålet med Dit Europa er at oplyse borgere og virksomheder om deres EU-retteligheder på det indre marked, og om hvordan rettelighederne udøves i de enkelte medlemslande. Endvidere skal Dit Europa oplyse om e-forvaltningstjenester og yderligere muligheder for at få råd og

vejledning. Antallet af besøgende er steget støt de seneste tre år, og portalen har nu knap 16.000 besøgende om dagen.

Handlingsplanen er en opfølgning på Kommissionens egen meddelelse om bedre styring af det indre marked, KOM(2012)259/2, og på opfordringer fra Europa-Parlamentet og Rådet.

Forud for handlingsplanen har Kommissionen udført brugerundersøgelser af Dit Europa, hvorigennem konkrete udviklingsområder er identificeret. Undersøgelserne viser generelt stor opbakning til Dit Europa, men viser også, at brugerne oplever navigationsproblemer og mangel på oplysninger på nationalt plan. Endvidere er der et behov for at koble de nationale portaler bedre sammen med Dit Europa og øge opmærksomheden om portalen.

3. Formål og indhold

Handlingsplanen skal overordnet sikre, at Dit Europa bliver indgangsportalen for borgere og virksomheder til den information og de muligheder for hjælp, som de behøver for at udøve deres EU-rettigheder på det indre marked. I den forbindelse skal det særligt sikres, at der også er oplysninger om, hvordan EU-rettighederne udøves i praksis i de enkelte medlemslande.

Kommissionen foreslår på den baggrund følgende tre sæt konkrete tiltag, der skal gennemføres af Kommissionen og/eller medlemslandene:

1) Tiltag til udbygning og forbedring af portalen, så den imødekommer borgernes og erhvervslivets behov

Kommissionen vil:

- i marts 2014 tage tiltag til dels at integrere Dit Europa i de sociale medier, dels at optimere tilbagemeldingsfunktionerne på Dit Europa for at sikre brugernes input til forbedring af portalen og politikudvikling på det indre marked.
- i maj 2014 undersøge tilgængeligheden af Dit Europa for at sikre optimale adgangsforhold, herunder for brugere med mobile anordninger og personer med særlige behov.
- i juni 2014 udbygge Dit Europa, så det omfatter oplysninger om alle rettigheder, pligter og muligheder på det indre marked, samt skabe større forbindelse og synergi mellem eksisterende portaler, herunder udvikle en forvaltningsstruktur, der skitserer ansvarsfordelingen på EU-plan og nationalt plan.
- i juli 2014 forbedre online-søgningsvejledningen på Dit Europa ved bl.a. at skabe større synergi med Europa Direct.

2) Tiltag til at sikre oplysninger af god kvalitet om nationale regler og procedurer på Dit Europa via medlemslandenes portaler

Kommissionen opfordrer medlemslandene til:

- løbende at stille brugervenlige oplysninger til rådighed for borgere og virksomheder på deres nationale portaler.
- løbende at udveksle god praksis for deres nationale portaler med andre medlemslande.
- i december 2014 sammen med Kommissionen at sikre, at de relevante nationale oplysninger er tilgængelige via Dit Europa. Fremskridtene vil blive målt på årsbasis i forbindelse med resultattavlen for det indre marked.
- i december 2014 at videreudvikle deres kvikskranks i overensstemmelse med kriterierne i charteret om kvikskranks. Kommissionen vil i løbet af 2014 vurdere medlemslandenes fremskridt på området. Kvikskranksene er oprettet i henhold til servicedirektivet og giver information om regler for at levere tjenesteydelser samt mulighed for at gennemføre de administrative procedurer online.

Kommissionen vil:

- løbende udvikle værktøjer til indholdsudveksling mellem Dit Europa og de nationale portaler, herunder online-formularer og automatisk indholdsudveksling, og yde teknisk og konceptmæssig støtte til medlemslandene.
- løbende opfordre medlemslandene til at offentliggøre oplysninger online om al EU-relateret lovgivning.
- i marts og november 2014 fremme videnuudveksling i forbindelse med de halvårslige møder i Dit Europas redaktionsudvalg, der består af Kommissionen og de enkelte medlemslande.

3) *Tiltag til sikring af lettere adgang til oplysningerne på portalen*

Kommissionen vil:

- i april 2014 fremme synligheden af Dit Europa gennem optimering af portalen til søgemaskiner, online-reklamer og videre integration af portalen i de relevante sociale medier samt gennem oplysningskampagner.

Kommissionen opfordrer medlemslandene til:

- at reklamere for Dit Europa på nationalt plan, især via dybe links på deres nationale portaler og via nationale kampagner.

4. **Europa-Parlamentets udtalelser**

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. **Nærhedsprincippet**

Der redegøres ikke for nærhedsprincippet, idet der alene er tale om en meddelelse fra Kommissionen.

6. **Gældende dansk ret**

Meddelelsen har ikke i sig selv konsekvenser for gældende dansk ret.

7. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser.

Meddelelsen har ikke i sig selv statsfinansielle konsekvenser.

8. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser.

9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Meddelelsen har ikke i sig selv administrative konsekvenser for erhvervslivet.

10. Høring

Meddelelsen er sendt i høring i Specialudvalget for Konkurrenceevne, Vækst og Forbrugerspørgsmål med frist den 14. oktober 2013.

Der er modtaget høringssvar fra Dansk Erhverv, Dansk Industri og Forbrugerrådet.

Dansk Erhverv (DE) er overordnet positivt stemt over for handlingsplanen. DE finder det vigtigt, at problemet med manglende nationale oplysninger på Dit Europa bliver løst. Der er et vedvarende behov for flere og bedre oplysninger om regler og procedure på nationalt plan i grænseoverskridende situationer. Bedre adgang til oplysninger og e-forvaltningsressourcer og en forbedring af deres brugervenlighed er nødvendig. Endvidere bør der rettes en særlig indsats mod forbedring af kvikskranke, således at de lever op til kriterierne i charteret om kvikskranke. DE placerer i den forbindelse den danske kvikskranke i EU's absolutte top.

DE støtter de nævnte tiltag i handlingsplanen. DE er enig i, at webportalen skal styrkes via en sammenkobling til EU's andre brugerflader, således at en ansvarsfordeling for webportalen på EU-plan og nationalt plan bliver yderligere uddybet. Medlemslandene og Kommissionen bør samarbejde gennem udveksling af god praksis om sikring af adgangen og kvaliteten af nationale oplysninger. DE støtter endvidere op om kampagner om Dit Europa og vil gerne understøtte dette initiativ gennem organisationens kanaler.

Dansk Industri (DI) bemærker, at der behov for bedre information om muligheder og rettigheder i det indre marked og byder en større indsats velkommen for at lette adgangen til information på nettet, samt skabe en bedre integration af de forskellige hjemmesider med information om rettigheder og regler i EU.

DI har kendskab til, at det ofte er svært for organisationens medlemmer at finde oplysninger. Dit Europa er i dag ikke et let og indlysende redskab at bruge for virksomhederne. Fx skal man på portalen gå ind under menu-punktet CE-mærkning for at finde produktlovgivning, mens menu-punktet om mærkning kun omhandler information om udvalgte mærkningsordninger. DI opfordrer derfor til, at der arbejdes videre med portalen. Endvidere bør brugen af søgemaskiner optimeres. DI henviser i den forbindelse til, at virksomhederne har meget konkrete informationsbehov.

Forbrugerrådet er enig i, at borgerne fortsat har behov for flere og bedre oplysninger om deres EU-rettigheder. Reglerne bør gøres let tilgængelige og forståelige på Dit Europa – gerne ved hjælp af konkrete eksempler. Endvidere bør det for at undgå skuffelser blandt brugerne fremgå af oplysningerne, at der ikke altid er et let svar, idet reglerne skal fortolkes i forhold til den konkrete situation. Endvidere er der behov for yderligere oplysninger om, hvor man kan få hjælp, klage og søge om erstatning. Forbrugerrådet er dertil enig i, at de nationale portaler, som forbrugerne kender bedst, bør spille sammen med Dit Europa.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel enighed blandt medlemslandene om vigtigheden af at få det indre marked til at fungere bedre i praksis for borgere og virksomheder, herunder forbedre deres adgang til oplysninger om EU-rettigheder.

12. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen støtter generelt initiativer, som styrker det indre marked med henblik på at skabe vækst og styrke EU's konkurrenceevne.

Regeringen prioriterer i den forbindelse tiltag, som kan medvirke til at sikre, at borgere og virksomheder bliver oplyst om deres EU-rettigheder og deres muligheder på det indre marked. For at opnå fuld effekt af både eksisterende og kommende lovgivningsinitiativer, og derigennem sikre et mere vel-fungerende indre marked, er det afgørende, at borgerne og virksomhederne kender deres rettigheder og har mulighed for at udnytte dem fuldt ud.

Regeringen er på den baggrund positiv over for Kommissionens forslag til forbedring og udvikling af Dit Europa, der er en vigtig informationskilde for borgere og virksomheder. Regeringen støtter særligt Kommissionens forslag om øget brug af links og automatisk indholdsudveksling mellem Dit Europa og nationale portaler.

Regeringen støtter endvidere, at der med meddelelsen anlægges et slut-brugerfokus, hvor der tages udgangspunkt i borgernes og virksomhedernes behov. Endelig støtter regeringen overordnet digitaliseringen af relationen mellem myndigheder og borgere og virksomheder gennem øget fokus på udvikling af e-forvaltningstjenester som fx kvikskrankerne.

13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Meddelelsen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.