

*UDKAST*

Fremsat den [indsættes] af erhvervs- og vækstministeren (Henrik Sass Larsen)

**Forslag**  
**[Senest opdateret den 10. juli 2014]**

til

Lov om dansk turisme

Kapitel 1  
*Det nationale turismeforum*

*Formål mv.*

§ 1. Erhvervs- og vækstministeren opretter det nationale turismeforum.

§ 2. Det nationale turismeforum er et nationalt organ, der har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

§ 3. Til fremme af det i § 2 angivne formål varetager det nationale turismeforum følgende opgaver:

- 1) Udarbejdelse af en national strategi for dansk turisme, som skal fastlægge den overordnede strategiske retning, herunder de centrale prioriteter og mål for dansk turisme.
- 2) Indsamling af viden og igangsættelse og udarbejdelse af analyser, herunder en større årlig analyse af udviklingen i dansk turisme.
- 3) Koordinering af den offentlige turismefremmeindsats med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme, herunder VisitDenmarks markedsføringsindsatser og aktiviteterne i de regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinationsselskaber mv.

*Stk. 2.* Erhvervs- og vækstministeren kan henlægge varetagelsen af øvrige opgaver til det nationale turismeforum.

*Stk. 3.* Det nationale turismeforum sekretariatsbetjenes af Erhvervs- og Vækstministeriet.

*Ledelsesmæssige forhold*

§ 4. Det nationale turismeforum består af en formand og syv medlemmer, der udpeges for en periode på op til fire år. De pågældende kan genudpeges for en efterfølgende 4-årig periode.

*Stk. 2.* Erhvervs- og vækstministeren udpeger formanden for det nationale turismeforum.

Det nationale turismeforum består derudover af:

- 1) bestyrelsesformanden i VisitDenmark
- 2) to medlemmer, hvoraf en er næstformand, som udpeges efter indstilling fra Danske Regioner
- 3) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Kommunernes Landsforening
- 4) to medlemmer fra erhvervslivet, som udpeges af erhvervs- og vækstministeren
- 5) et medlem, som er turismeforsker, som udpeges af erhvervs- og vækstministeren

## UDKAST

### Kapitel 2 *Dansk Turismes Advisory Board*

#### *Formål mv.*

§ 5. I tilknytning til det nationale turismeforum opretter erhvervs- og vækstministeren et Advisory Board (Dansk Turismes Advisory Board).

§ 6. Dansk Turismes Advisory Board har til formål at rådgive det nationale turismeforum.

*Stk. 2.* Dansk Turismes Advisory Board kan foreslå dagsordenspunkter til møderne i det nationale turismeforum.

#### *Ledelsesmæssige forhold for Advisory Board*

§ 7. Dansk Turismes Advisory Board består af en formand, som udpeges af erhvervs- og vækstministeren. Dansk Turismes Advisory Board består derudover af:

- 1) et medlem, som udpeges efter indstilling fra DI
- 2) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Dansk Erhverv
- 3) et medlem, som udpeges efter indstilling fra HORESTA
- 4) tre medlemmer, som udpeges efter indstilling fra de organisationer i Turisterhvervets Samarbejdsforum, som ikke i forvejen repræsenteres i Advisory Boardet
- 5) et medlem, som udpeges efter indstilling fra LO
- 6) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Friluftsrådet
- 7) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter
- 8) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Miljøministeriet
- 9) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Kulturministeriet
- 10) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Udenrigsministeriet

*Stk. 2.* Medlemmerne i Dansk Turismes Advisory Board udpeges for en periode på op til fire år. De pågældende kan genudpeges for en efterfølgende 4-årig periode.

*Stk. 3.* Dansk Turismes Advisory Board sekretariatsbetjenes af Erhvervs- og Vækstministeriet.

### Kapitel 3 *Regionale udviklingsselskaber for turisme*

§ 8. Den regionale indsats for udvikling af turismeproduktet i Danmark samles under tre regionale udviklingsselskaber for turisme.

*Stk. 2.* Regionerne opretter udviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

*Stk. 3.* Udviklingsselskabet Dansk Storbyturisme forankres i Fonden Wonderful Copenhagen.

§ 9. De tre regionale udviklingsselskaber for turisme får til opgave at udvikle dansk turisme inden for kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen i henhold til den nationale strategi for dansk turisme.

*Stk. 2.* De tre regionale udviklingsselskaber for turisme skal årligt afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme til det nationale turismeforum.

*Stk. 3.* Erhvervs- og Vækstministeriet vil få en bestyrelsespost i Dansk Kyst- og Naturturisme og i Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

## UDKAST

*Stk. 4.* Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme kan indstille i alt to medlemmer til VisitDenmarks bestyrelse efter høring af den rådgivende nomineringskomite.

### Kapitel 4

#### *Samarbejde, koordinering og adgang til oplysninger*

**§ 10.** Regioner, kommuner og regionale udviklingsselskaber for turisme og kommunale udviklingsselskaber, der iværksætter erhvervsudviklingsaktiviteter i henhold til § 9, stk. 1, nr. 5 og § 13, stk. 1, nr. 5 i lov om erhvervsfremme skal, hvor der er offentlig medfinansiering, forudgående koordinere alle væsentlige aktiviteter til international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål med VisitDenmark, jf. dog stk. 2.

*Stk. 2.* Erhvervs- og vækstministeren kan fastsætte regler om undtagelser fra stk. 1.

**§ 11.** De tre regionale udviklingsselskaber for turisme skal indgå samarbejdsaftaler med VisitDenmark om samarbejdet mellem den regionale turismeudviklingsindsats og den internationale markedsføring af Danmark.

**§ 12.** Det nationale turismeforum kan anvende offentlig ekspertise inden for turismeområdet, herunder rekvirere eksisterende oplysninger om dansk turisme fra VisitDenmark, de regionale udviklingsselskaber for turisme, de kommunale destinationsselskaber mv.

### Kapitel 5

#### *Ikrafttræden mv.*

**§ 13.** Loven træder i kraft den 1. januar 2015.

**§ 14.** I erhvervsfremmeloven, jf. lovbekendtgørelse nr. [dato], foretages følgende ændringer:

1. § 9 a og § 13 a ophæves.

### Kapitel 6

#### *Territorial gyldighed*

**§ 15.** Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

## *UDKAST*

### *Bemærkninger til lovforslaget*

#### *Almindelige bemærkninger*

1. Indledning
2. Baggrund – Gældende lovgivning i dag
3. Lovforslaget
  - 3.1. Det nationale turismeforum
  - 3.2. Dansk Turismes Advisory Board
  - 3.3. Tre regionale udviklingsselskaber for turisme
  - 3.4. Koordinering og samarbejde
4. Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige
5. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet
6. Administrative konsekvenser for borgerne
7. Miljømæssige konsekvenser
8. Ligestillingsmæssige konsekvenser
9. Forholdet til EU-retten
10. Hørte myndigheder og organisationer
11. Sammenfattende skema

#### *1. Indledning*

Regeringen nedsatte i 2012 otte vækstteams inden for udvalgte erhvervsområder, heraf et vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi, der fik til opgave at komme med anbefalinger til vækst- og jobskabelse i dansk turisme og oplevelsesøkonomi.

På baggrund af anbefalingerne fra vækstteamet har regeringen udarbejdet en vækstplan for dansk turisme. Regeringen (Socialdemokraterne og Radikale Venstre) og Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Det Konservative Folkeparti indgik den 20. juni 2014 Aftale om vækstplan for dansk turisme, herunder om gennemførelsen af en ny organisering af den offentlige turismefremmeindsats i Danmark. Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner har ligeledes den 1. juli 2014 indgået en aftale om regionale udviklingsselskaber for turisme.

Organiseringen af dansk turisme er i dag spredt ud på flere aktører uden en egentlig fælles koordinering. Med lovforslaget etableres en ny organisering af den offentlige turismefremmeindsats.

Målet er at opnå en større effekt af de offentlige turismefremmemidler, som hvert år investeres i dansk turisme, gennem en bedre samordning af indsatsen på nationalt, regionalt og lokalt niveau.

På statsligt niveau etableres et nationalt turismeforum, som skal styre og koordinere den statslige, regionale og kommunale turismefremmeindsats.

Det nationale turismeforum får til opgave at udarbejde en national strategi for dansk turisme. Markedsførings- og udviklingsprojekter på statsligt, regionalt og kommunalt plan skal koordineres og drives med udgangspunkt i den nationale strategi. Det nationale turismeforum får endvidere ansvaret for at indsamle viden og igangsætte og udarbejde analyser, herunder en større årlig analyse af udviklingen i dansk turisme.

## UDKAST

Med lovforslaget lægges der endvidere op til en øget inddragelse af og et styrket samarbejde med turismeerhvervet. Hensigten med dette er at skabe en større sammenhæng mellem den offentlige turismefremmeindsats og erhvervets efterspørgsel og udviklingsmuligheder inden for turismen.

Dette skal ske ved, at turismeorganisationerne repræsenteres direkte i det nationale turisforum og ved oprettelse af Dansk Turismes Advisory Board, hvor turismeerhvervet er repræsenteret. Dansk Turismes Advisory Board får til opgave at rådgive det nationale forum.

Med lovforslaget er det desuden hensigten at skabe en større sammenhæng mellem den nationale turismestrategi og sektorinitiativer i de enkelte ministerier, der har indflydelse på de enkelte dele af turismeerhvervet i Danmark, herunder f.eks. kyst- og naturturismen, cykelturismen, kulturturismen, grøn omstilling mv. Det skal ske ved, at øvrige relevante ministerier og organisationer repræsenteres i Dansk Turismes Advisory Board.

Udviklingsindsatsen samles fremover i tre regionale udviklingsselskaber for turisme, henholdsvis Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme, jf. Aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner om oprettelsen af tre regionale udviklingsselskaber for turisme af 1. juli 2014.

De tre regionale udviklingsselskaber for turisme får sammen med VisitDenmark ansvaret for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme.

### 2. Baggrund

Turismen er et internationalt væksterhverv med global vækst i de seneste år. Danmark har stærke traditioner som turistland og har i forhold til vores nabolande et relativt stort turismeerhverv. Turismen og oplevelsesøkonomien bidrager betydeligt til den danske økonomi og skaber stedbundne arbejdspladser i Danmark.

Væksten i dansk turisme er imidlertid i de senere år gået i stå. Fra 2007-2012 har Danmark oplevet en tilbagegang i den udenlandske turisme, mens Europa som helhed er gået frem. Denne udvikling dækker over et todelt billede. På den ene side er der vækst i storby- og erhvervsturismen, mens der er et betydeligt fald i kyst- og naturturismen.

Regeringen nedsatte i 2012 vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi bestående af ressourcepersoner inden for dansk turisme. Vækstteamet fik til opgave at komme med anbefalinger til, hvordan der skabes vækst og job i dansk turisme.

Vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi har i sine anbefalinger til regeringen vurderet, at turismeerhvervet har et stort potentiale for at få del i den fremtidige globale vækst i turismen og derigennem skabe flere arbejdspladser og øget eksport.

Vækstteamet anførte ligeledes, at den offentlige turismefremmeindsats i dag er spredt ud på flere aktører uden en egentlig fælles koordinering, og at de anvendte midler derfor ikke har den ønskede effekt.

For at indfri potentialet for turismen i Danmark, er der brug for en offensiv indsats. Den offentlige turismefremmeindsats skal styres og organiseres bedre på tværs af stat, regioner og kommuner, så der opnås en større effekt af de midler, der hvert år fra offentlig side investeres i at fremme dansk turisme.

## UDKAST

Regeringen har på baggrund af vækstteamets anbefalinger udarbejdet en vækstplan for dansk turisme med en række initiativer, der skal bidrage til at skabe vækst og beskæftigelse i dansk turisme, herunder om en ny organisering af turismefremmeindsatsen i Danmark.

Regeringen (Socialdemokraterne og Radikale Venstre) og Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Det Konservative Folkeparti har indgået Aftale om vækstplan for dansk turisme af 20. juni 2014, herunder om gennemførelsen af en ny organisering af den offentlige turismeindsats i Danmark, forankret i en ny lov om dansk turisme.

### *Gældende lovgivning*

Der er i dag ingen samlet koordinering af den offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

Efter lov om VisitDenmark varetager Erhvervs- og Vækstministeriet de statslige myndighedsopgaver inden for turismefremmeindsatsen og VisitDenmark varetager den internationale markedsføring og branding af Danmark som turistmål. Ligeledes har VisitDenmark ansvaret for indsamling af viden og udarbejdelse af analyser om Danmark som turistmål.

Regioner og kommuner kan, jf. lov om erhvervsfremme, iværksætte erhvervsudviklingsaktiviteter inden for turismen.

Samtlige regioner har valgt at basisfinansiere etablering og drift af regionale turismeselskaber, der i varierende omfang varetager turismefremmeopgaver inden for udvikling af turisme produkter, erhvervsservice, analysevirksomhed mv.

Fonden Wonderful Copenhagen har til formål fremme og udvikle erhvervs- og ferie-/fritidsturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almenyttige interesser. Andre regionale turismeselskaber er Midtjysk Turisme i Region Midtjylland, VisitNordjylland i Region Nordjylland, ØstDansk Turisme i Region Sjælland og Inspiring Denmark i Region Syddanmark. Hertil kommer Destination Bornholm.

Ligeledes har flere kommuner oprettet turistorganisationer og nogle kommuner er gået sammen i destinationsselskaber på tværs af kommunegrænser.

I 2012 blev der fra statslig side i samarbejde med regioner og kommuner etableret Videncenter for Kystturisme med det formål at bidrage til at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kystturismen i hele Danmark.

### *3. Lovforslaget*

Forslaget til lov om dansk turisme skal skabe en ny og styrket organisering af den offentlige turismefremmeindsats, som kan styrke den langsigtede udvikling af dansk turisme.

#### *3.1. Det nationale turismeforum*

Med lovforslaget etableres der på statsligt niveau et nationalt turismeforum. Det nationale turismeforum har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark på tværs af nationale, regionale og kommunale grænser. Turismeudviklingsaktiviteterne skal fremover tage udgangspunkt i forretningsområderne kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervsturisme.

## UDKAST

Målet er, at der skal opnås en større effekt af de 500-600 mio. kr., som hvert år investeres i turismen fra offentlig side.

Med lovforslaget får det nationale turismeforum til opgave at lave en samlet national strategi, som skal fastlægge de centrale prioriteter og mål for fremme af dansk turisme.

Hensigten er, at de mange forskellige statslige, regionale og kommunale markedsførings- og udviklingsprojekter koordineres og drives med udgangspunkt i én samlet national strategi for dansk turisme.

Dette udelukker ikke, at der fortsat kan ydes statslig støtte via f.eks. indsatsen under de lokale aktionsgrupper til indsatsområder, hvor der er et lokalt turismepotentiale, f.eks. på de danske småøer samt i landdistrikter og yderområder.

Det nationale turismeforum får derudover ansvaret for at indsamle viden og igangsætte og udarbejde analyser, der anvendes som grundlag for udarbejdelsen af den nationale strategi. Forummet får blandt andet til opgave at udarbejde en større årlig analyse af udviklingen i dansk turisme, som skal medvirke til, at der er sammenhæng mellem de strategiske mål for turismefremmeindsatsen og udfordringerne og potentialerne i dansk turisme.

Analysearbejdet i det nationale turismeforum skal bidrage til at skabe øget forståelse for turismens betydning for Danmark og udviklingspotentialerne i dansk turisme. Sekretariatet for det nationale turismeforum vil kunne bede VisitDenmark om at forestå den praktiske del af analysearbejdet.

Endvidere får det nationale turismeforum ansvaret for at varetage den samlede koordinering af den offentlige turismefremmeindsats med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme.

Den styrkede koordinering skal mindske overlappende aktiviteter og projekter og skabe grundlag for flere tværgående aktiviteter på tværs af hele landet. Det er hensigten, at disse aktiviteter skal tage udgangspunkt i forretningsområder. Derved kan der skabes synergieffekter på tværs af Danmark gennem videndeling og erfaringsopbygning, som kan bidrage til at fremme dansk turisme.

Det kan f.eks. være projekter for udvikling af kulturturismen som en del af styrkelsen af storbyturismen i de større danske byer, eller projekter for udvikling af kyst- og naturturismen med henblik på at tiltrække udenlandske friluftsturister til de danske naturområder i hele Danmark.

De tværgående projekter og aktiviteter må dog ikke udelukke lokalt forankrede turismeinitiativer, som har en særlig geografisk forankring, og hvor styrkerne ved projekterne ligger i et afgrænset område og vedrører særlige stedbundne potentialer.

Det skal tilstræbes, at der afholdes to årlige møder i det nationale turismeforum. Formanden for det nationale turismeforum kan indkalde til yderligere møder, såfremt der vurderes behov herfor.

### *3.2. Dansk Turismes Advisory Board*

I tilknytning til det nationale forum etableres et Advisory Board, Dansk Turismes Advisory Board.

## UDKAST

Dansk Turismes Advisory Board har til formål at rådgive det nationale turismeforum og bidrage til forummets arbejde med den nationale turismestrategi.

Dansk Turismes Advisory Board skal bidrage til, at der skabes sammenhæng mellem den nationale strategi for dansk turisme og sektorinitiativer i de enkelte ministerier, f.eks. inden for kyst- og naturturismen, cykelturismen, kulturturismen, grøn omstilling mv.

Advisory Boardet skal ligeledes medvirke til, at der er sammenhæng mellem målene for den offentlige turismefremmeindsats og erhvervets efterspørgsel og udviklingsmuligheder.

Dansk Turismes Advisory Board foreslå dagsordenpunkter til møderne i det nationale turismeforum.

Det skal tilstræbes, at der afholdes to årlige møder i Dansk Turismes Advisory Board, som finder sted umiddelbart forud for møderne i det nationale turismeforum. Det er desuden hensigten, at medlemmer af Dansk Turismes Advisory Board kan indstille til sekretariatet, at de ønsker et møde i Advisory Boardet.

### *3.3. Tre regionale udviklingsselskaber for turisme*

Udviklingsindsatsen samles fremover i tre regionale udviklingsselskaber for turisme, henholdsvis Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme jf. Aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner om tre regionale udviklingsselskaber for turisme af 1. juli 2014.

De tre regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinationsselskaber mv. får sammen med VisitDenmark ansvaret for udmøntningen af den nationale strategi.

Regionerne og kommunerne er fortsat ansvarlige for turismeprodukt- og oplevelsesudviklingen og VisitDenmark er ansvarlig for den internationale markedsføring og branding af Danmark som rejsemål, jf. lov om VisitDenmark. Det skal ske i tæt samspil mellem offentlige aktører på blandt andet kultur- og naturområdet, samt private aktører.

Ved turismeprodukt- og oplevelsesudvikling forstås blandt andet en systematisk undersøgelse af tekniske, markedsmæssige og økonomiske forhold med henblik på udvikling eller videreudvikling af turismeprodukter og -oplevelser. Udviklingsselskaberne kan endvidere foretage produkt- og oplevelsesspecifikke analyser på turismeområdet.

VisitDenmark har efter lov om VisitDenmark ansvaret for at dokumentere dansk turismes betydning, udvikling og potentialer, samt for at kortlægge turismetendenser og turisternes efterspørgsel fra markederne. Såfremt der er efterspørgsel efter yderligere analyser, bør det aftales med VisitDenmark for at undgå, at flere offentlige turismeaktører gennemfører undersøgelser, som allerede gennemføres på nationalt plan. Det kunne f.eks. være undersøgelser af udenlandske turisternes tilfredshed med deres ophold i Danmark.

### *3.4. Koordinering og samarbejde*

Det nationale turismeforum skal koordinere og styre den samlede offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

Med lovforslaget forpligtes de regionale udviklingsselskaber til årligt at afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme til det nationale forum.



## UDKAST

Afrapporteringen skal ske på baggrund af nøgletal og indikatorer, udarbejdet af det nationale turistmeforum.

Erhvervs- og Vækstministeriet vil i den årlige resultatkontrakt med VisitDenmark fastsætte nye mål for VisitDenmarks arbejde for at skabe sammenhæng mellem VisitDenmarks internationale markedsføring af Danmark som rejsemål og den samlede nationale turistmefremmeindsats, herunder den nationale strategi for dansk turisme.

Ligeledes forpligtes de tre nye regionale udviklingsselskaber med lovforslaget til at indgå samarbejdsaftaler med VisitDenmark om samspillet mellem den regionale turistmefremmeindsats og den internationale markedsføring af Danmark, herunder om analyser, presse og markedsføring. Målet er at indsatserne skal bidrage til udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme.

For at skabe sammenhæng mellem indsatsen for at udvikle dansk turisme og den internationale markedsføring af Danmark, kan de tre regionale udviklingsselskaber for turisme indstille i alt to repræsentanter til VisitDenmarks bestyrelse efter høring af den rådgivende nomineringskomite.

Erhvervs- og Vækstministeriet repræsenteres ligeledes i bestyrelserne for Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme, jf. Aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner om tre regionale udviklingsselskaber for turisme af 1. juli 2014. Ifølge fundats for Fonden Wonderful Copenhagen har bestyrelsen for fonden besluttet, at turismens ministerium kan udpege en kommitteret, der har ret til at deltage i alle bestyrelsens møder. Den kommitterede har ikke stemmeret. Erhvervs- og Vækstministeriet har, som turismens ministerium, udpeget en repræsentant fra VisitDenmark som kommitteret.

Derudover samles reguleringen om, at alle væsentlige offentligt medfinansierede aktiviteter til international markedsføring af dansk turisme og branding af Danmark som turistmål forudgående skal koordineres med VisitDenmark i lovforslaget. Bestemmelserne findes i dag i lov om erhvervsfremme, og de videreføres uændret i lovforslaget.

Således kan de regionale eller kommunale turistmektører fortsat tage kontakt til Erhvervs- og Vækstministeriet, hvis de finder, at koordinationen af aktiviteterne til international markedsføring og branding af dansk turisme ikke varetages tilfredsstillende. Tilsvarende kan VisitDenmark tage kontakt til Erhvervs- og Vækstministeriet, såfremt regionale eller kommunale turistmektører ikke bidrager til koordinationen. Der oprettes ikke en egentlig tilsyns- eller klageinstans for henvendelser vedrørende koordinationsindsatsen.

#### *4. Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige*

Lovforslaget vurderes at have begrænsede administrative konsekvenser af betydning for staten, idet staten skal varetage en koordinerende rolle med henblik på at skabe sammenhæng i den samlede offentlige turistmefremmeindsats.

Lovforslaget vurderes ikke at have økonomiske konsekvenser for staten, regionerne eller kommunerne.

Lovforslaget skønnes at have positive konsekvenser for den regionale og kommunale indsats for turistmefremmeindsats, idet målet med forslaget er at skabe en større samordning og koordinering af den offentlige turistmefremmeindsats.

## UDKAST

Der ændres ikke ved retningslinjerne for regionernes og kommunernes arbejde med turisme i Lov om erhvervsfremme.

### 5. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

Forslaget vurderes at have positive konsekvenser for erhvervslivet, idet det ved en målrettet og koordineret indsats vil bidrage til at styrke den offentlige turismefremmeindsats og dermed bidrage til en styrkelse af turismeerhvervet og de afledte erhverv.

Lovforslaget skønnes ikke at have administrative konsekvenser for erhvervslivet.

### 6. Administrative konsekvenser for borgerne

Lovforslaget har ikke administrative konsekvenser for borgerne.

### 7. Miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ikke miljømæssige konsekvenser.

### 8. Ligestillingsmæssige konsekvenser

Medlemmerne i det nationale turismeforum og Dansk Turismes Advisory Board vil blive sammensat efter gældende regler for kønssammensætning i ministernedsatte offentlige udvalg mv., jf. ligestillingsloven.

### 9. Forholdet til EU-retten

Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.

### 10. Hørte myndigheder og organisationer

Et udkast til lovforslag har i perioden fra den 10. juli 2014 til den 15. august 2014 været sendt i høring hos følgende myndigheder og organisationer mv.: 3F – Fagligt Fælles Forbund, Arbejdsmarkedets Feriefond, Beskæftigelsesministeriet, Campingrådet, Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi, Center for Regional Turismeforskning, Danhostel, Danmarks Naturfredningsforening, Danmarks Rejsebureau Forening, Danmarks Rederiforening, Danmarks Restauranter og Caf er, Dansk Arbejdsgiverforening, Dansk Byggeri, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Turismefremme, Danske Busvognmænd, Danske Destinationer, Danske Havne, Danske Regioner, Feriehusudlejernes Brancheforening, Finansministeriet, Forbrugerrådet, Forsvarsministeriet, Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark, Foreningen Tilgængelighed for Alle, Friluftsrådet, Grøn Nøgle, HK – Handels- og Kontorfunktionærernes Forbund, HORESTA, Justitsministeriet, Kirkeministeriet, Klima, Energi- og Bygningsministeriet, Kommunernes Landsforening, Kulturministeriet, Københavns Lufthavne, Landbrug & Fødevarer, Landdistrikternes Fællesråd, LO – Landsorganisationen i Danmark, Miljøministeriet, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter, Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse, Organisationen Danske Museer, PTU (Landsforeningen af Polio-, Trafik- og Ulykkesskadede), Region Hovedstaden, Region Midtjylland, Region Nordjylland, Region Sjælland, Region Syddanmark, Regionskommune Bornholm, Rigsrevisionen, Sammenslutningen af Danske Sm oer, SAS, Skatteministeriet, SportEventDenmark, State of Green, Sund & Bælt, Transportministeriet, Turisterhvervets Samarbejdsforum, Turistf rerforeningen, Turismeforskerne i Danmark (TiD), Uddannelses- og Forskningsministeriet, Udenrigsministeriet, Undervisningsministeriet, VisitDenmark, Wonderful Copenhagen, Økonomi- og indenrigsministeriet.

*UDKAST*

11. *Sammenfattende skema*

	Positive konsekvenser/ mindre udgifter	Negative konsekvenser/ merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen.	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Lovforslaget vurderes at have begrænsede administrative konsekvenser af betydning for staten, idet staten skal varetage en koordinerende rolle med henblik på at skabe sammenhæng i den samlede, offentlige turismefremmeindsats.
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Forslaget vurderes at have positive konsekvenser for erhvervslivet, idet det ved en målrettet og koordineret indsats vil bidrage til at styrke den offentlige turismefremmeindsats og dermed bidrage til en styrkelse af turismeerhvervet og de afledte erhverv.	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Ligestillingsmæssige konsekvenser	Ingen	Medlemmerne i det nationale turismeforum og Dansk Turismes Advisory Board vil blive sammensat efter gældende regler for kønssammensætning i ministernedsatte offentlige udvalg mv., jf. ligestillingsloven.
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.	

## UDKAST

### *Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser*

#### *Til § 1*

Med den foreslåede bestemmelse etablerer erhvervs- og vækstministeren et nationalt turismeforum.

Med etableringen af det nationale turismeforum nedlægges samtidig den tværgående koordinationsgruppe, som blev nedsat med lov om VisitDenmark, og som havde til formål at styrke koordineringen af den samlede offentlige turismefremmeindsats.

#### *Til § 2*

Forslaget til § 2 fastlægger formålet for det nationale turismeforum. Det nationale turismeforum skal således styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark. Det skal ske med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme, udarbejdet af det nationale turismeforum.

Det er i bestemmelsen understreget, at det nationale turismeforum er et nationalt organ. Herved sigtes, at det nationale turismeforum er forpligtet til at varetage hele Danmarks interesser.

#### *Til § 3*

Forslagets til § 3 vedrører det nationale turismeforums opgaver.

Det nationale turismeforum skal efter *stk. 1* udføre tre fastlagte aktiviteter.

Efter *stk. 1, nr. 1* har det nationale turismeforum til opgave at udarbejde en national strategi for dansk turisme. Strategien skal gælde for hele Danmark. Formålet med den nationale strategi er at fremme dansk turisme med henblik på at øge andelen af udenlandske turister i Danmark gennem fastholdelse og tiltrækning af udenlandske turister til Danmark. Den nationale strategi skal derfor definere de centrale prioriteter, som Danmark skal satse på for at styrke turismen, samt fastsætte konkrete mål for udviklingen af dansk turisme.

Den nationale strategi skal dække de tre forretningsområder kyst- og naturturismen, storbyturismen og erhvervs- og mødeturismen. Strategien skal endvidere indeholde konkrete mål for at fremme blandt andet kulturturisme, krydstogtturisme, cykelturisme mv. De konkrete områder i den nationale strategi udvælges af det nationale turismeforum.

Den nationale strategi for dansk turisme skal skabe en større sammenhæng mellem den offentlige turismefremmeindsats og erhvervets efterspørgsel og udviklingsmuligheder inden for turismen.

Den nationale strategi skal danne ramme om udviklingen af dansk turisme, i første omgang frem mod 2020.

Med bestemmelsen i *stk. 1, nr. 2*, skal det nationale turismeforum indsamle viden om turismens udvikling og igangsætte og udarbejde analyser, som kan anvendes som baggrund for udarbejdelsen af den nationale strategi for dansk turisme. Herved sigtes der til, at det nationale turismeforum skal indsamle viden om udviklingstendenser inden for turismen i andre lande med henblik på, at Danmark kan lære af andre landes positive erfaringer med udviklings- og markedsføringsaktiviteter inden for turismen.

## UDKAST

Det nationale turismeforum skal udarbejde en større årlig analyse af udviklingen af dansk turisme, for at de overordnede prioriteter for fremme af dansk turisme imødekommer de løbende udfordringer og potentialer, som findes i turismen.

Det tilstræbes, at der ved den årlige analyse af udviklingen i dansk turisme tages stilling til en eventuel justering af den nationale strategi for dansk turisme.

Den praktiske varetagelse af analysearbejdet forestås af sekretariatet for det nationale turismeforum.

Det følger af *stk. 1, nr. 3*, at det nationale turismeforum har til opgave at koordinere den samlede offentlige turismefremmeindsats efter den nationale strategi for dansk turisme. Det indebærer at alle offentlige aktører skal samarbejde inden for rammen af den nationale strategi.

Bestemmelsen i *stk. 2* indebærer, at det nationale turismeforum kan varetage opgaver, der måtte blive henlagt til det af erhvervs- og vækstministeren. Bestemmelsen skal sikre, at opgaverne for det nationale turismeforum er i overensstemmelse med udviklingen i dansk turisme.

Det nationale turismeforum skal efter *stk. 3* sekretariatsbetjenes af Erhvervs- og Vækstministeriet. Erhvervs- og Vækstministeriets varetagelse af sekretariatsfunktionen for det nationale turismeforum omfatter sekretariatsbetjening, sagsbehandling, forberedelse af møder i det nationale forum mv.

### *Til § 4*

Forslaget til § 4 vedrører sammensætningen af det nationale turismeforum.

Efter *stk. 1* udpeges formanden for det nationale turismeforum af erhvervs- og vækstministeren. Det er hensigten, at formanden udpeges på embedsmandsniveau i Erhvervs- og Vækstministeriet. Bestemmelsen fastslår endvidere perioden for, hvor lang tid et medlem kan sidde i det nationale turismeforum og muligheden for at blive genvalgt.

Bestemmelsen i *stk. 2, nr. 1-5* fastsætter sammensætningen af medlemmerne i det nationale turismeforum. Det tilstræbes, at medlemmerne af det nationale turismeforum skal have turismefaglige og ledelsesmæssige kompetencer, der gør dem egnede til at varetage forummets formål. Ligeledes skal det tilstræbes, at de tre forretningsområder, kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme, alle er repræsenteret i det nationale turismeforum.

Det nationale turismeforum skal, jf. ligestillingsloven, have en ligelig kønssammensætning.

Medlemmerne i det nationale turismeforum kan repræsenteres ved stedfortrædere i forummet, hvis de er forhindrede i at deltage i et møde.

### *Til § 5*

Erhvervs- og vækstministeren etablerer efter § 5 et vejledende organ ved navn ”Dansk Turismes Advisory Board ” i tilknytning til det nationale turismeforum. Det sigtes herved, at Dansk Turismes Advisory Board hører under forummet og derved ikke kan opretholdes, såfremt det nationale turismeforum skulle blive nedlagt.

## UDKAST

### Til § 6

Dansk Turismes Advisory Board har efter § 6 til formål at rådgive det nationale turismeforum. Det indebærer, at Dansk Turismes Advisory Board skal medvirke til at skabe sammenhæng mellem sektorinitiativer og indsatser i andre ministerier, som er relevante i et turismeperspektiv, og den nationale strategi for dansk turisme. Det kan blandt andet være inden for kultur, transport, fødevarer og det digitale område.

Dansk Turismes Advisory Board har desuden til opgave at rådgive det nationale turismeforum ud fra turismeerhvervets og øvrige organisationers interesser med henblik på at bidrage til at skabe sammenhæng mellem målene for den offentlige turismefremmeindsats og erhvervets efterspørgsel samt udviklingsmuligheder.

Det er hensigten, at Dansk Turismes Advisory Board skal kunne komme med konkrete forslag til arbejdet i det nationale turismeforum, herunder til den nationale strategi for dansk turisme. Dansk Turismes Advisory Board har derfor jf. *stk. 2* mulighed for at foreslå dagsordensordenspunkter til møderne i det nationale turismeforum.

### Til § 7

Forslaget til § 7 vedrører sammensætningen af Dansk Turismes Advisory Board.

Erhvervs- og vækstministeren skal efter *stk. 1* udpege formanden for Dansk Turismes Advisory Board. Det er hensigten, at formanden udpeges på embedsmandsniveau i Erhvervs- og Vækstministeriet.

Udpegelsen af de øvrige 12 medlemmer er fastlagt efter den af *stk. 1, nr. 1-10* beskrevne fordeling. Det er hensigten, at de fire medlemmer fra henholdsvis Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter, Miljøministeriet, Kulturministeriet og Udenrigsministeriet udpeges på embedsmandsniveau.

Det skal tilstræbes, at medlemmerne i Dansk Turismes Advisory Board samlet set skal have turismefaglige kompetencer og erhvervs erfaring, som gør dem egnede til varetagelse af det Dansk Turismes Advisory Boards formål.

Bestemmelsen i *stk. 2* fastslår, at medlemmerne af Dansk Turismes Advisory Board udpeges for en tidsperiode på samme længde, som medlemmerne i det nationale turismeforum.

Erhvervs- og Vækstministeriet varetager efter *stk. 3*, sekretariatsfunktionen for Dansk Turismes Advisory Board, som indebærer forberedelse og afvikling af møder i Dansk Turismes Advisory Board.

### Til § 8

Forslaget til § 8 vedrører de tre regionale udviklingselskaber for turisme.

Den regionale indsats for udvikling af turismen i Danmark samles med bestemmelsen i *stk. 1* under tre udviklingselskaber for turisme, der med udgangspunkt i den nationale strategi skal have ansvaret for udviklingen af dansk turisme inden for henholdsvis kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen.

## UDKAST

For at styrke indsatsen for dansk kyst- og naturturisme opretter regionerne efter *stk. 2* udviklingsselskabet, Dansk Kyst- og Naturturisme, som en selvstændig juridisk enhed med egen bestyrelse og direktør.

Endvidere opretter regionerne Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark), som etableres som en selvstændig juridisk enhed som en erstatning for det nuværende konsortium ”MeetDenmark”.

Med lovforslaget forankres udviklingsselskabet, Dansk Storbyturisme, hos Wonderful Copenhagen, jf. *stk. 3*.

### *Til § 9*

Forslaget til § 9 vedrører opgaverne for de regionale udviklingsselskaber for turisme, samt den gensidige repræsentation i bestyrelserne for VisitDenmark og de regionale udviklingsselskaber for turisme.

Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) og Dansk Storbyturisme får til opgave, på baggrund af den nationale strategi, at udvikle dansk turisme på tværs af landet inden for de tre forretningsområder, kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen, jf. *stk. 1*.

Dansk Kyst- og Naturturismes opgaver fastlægges i vedtægterne for selskabet, som godkendes af bestyrelsen for udviklingsselskabet.

Funktioner og aktiviteter fra Videncenter for Kystturisme, herunder centerets uafhængige analyser af blandt andet turisternes ønsker og kvaliteten af det danske kystturismeprodukt, vil indgå som en del af det nye udviklingsselskab Dansk Kyst- og Naturturisme.

Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) får til opgave at tiltrække internationale møder og kongresser gennem initiativer i de enkelte destinationer eller gennem fælles initiativer.

Dansk Erhvervs- og Mødeturismes (MeetDenmark) nærmere opgaver fastlægges i vedtægterne for selskabet, som godkendes af bestyrelsen for udviklingsselskabet.

Dansk Storbyturisme får til opgave at udvikle initiativer inden for storbyturismen i et nært samarbejde med andre byer i Danmark, samt Erhvervs- og Vækstministeriet.

Bestemmelsen i *stk. 2* fastslår, at de regionale udviklingsselskaber for turisme forpligtes til årligt at afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi til det nationale forum. Det skal ske på baggrund af udvalgte nøgletal og indikatorer, som udarbejdes af det nationale turismeforum. Det nationale turismeforum beslutter de nærmere regler for afrapporteringen.

I *stk. 3* fremgår det, at Erhvervs- og Vækstministeriet vil få en bestyrelsespost i Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme. Bestemmelsen følger af Aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner om tre udviklingsselskaber for turisme, som blev indgået den 1. juli 2014. VisitDenmark varetager bestyrelsesposterne i begge udviklingsselskaber.

## UDKAST

Det bemærkes, at Erhvervs- og Vækstministeriet, som turismens ministerium, jf. fundats for Fonden Wonderful Copenhagen, har udpeget en repræsentant fra VisitDenmark som kommitteret, der har ret til at deltage i alle bestyrelsens møder. Den kommitterede har ikke stemmeret.

Bestemmelsen i *stk. 4* fastlår, at de tre regionale udviklingsselskaber for turisme kan indstille i alt to repræsentanter til VisitDenmarks bestyrelse efter høring af den rådgivende nomineringskomite.

### *Til § 10*

Med forslaget til § 10 ophæves § 9 a og § 13 a i lov om erhvervsfremme og videreføres i lovforslaget.

Formålet med bestemmelsen i *stk. 1* er at samle lovgivningen vedrørende koordinering af aktiviteter til international markedsføring af Danmark. Bestemmelsen er ikke ny, men videreføres uændret fra lov om erhvervsfremme.

Som følge af lov om VisitDenmark blev det i lov om erhvervsfremme fastlagt, at regioner og regionale udviklingsselskaber for turisme fremover forudgående skal koordinere offentligt medfinansierede aktiviteter til international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål med VisitDenmark.

De regionale eller kommunale turismeaktører kan tage kontakt til Erhvervs- og Vækstministeriet, såfremt de finder, at koordinationen af aktiviteterne til international markedsføring og branding af dansk turisme ikke varetages tilfredsstillende. Ligeledes kan VisitDenmark tage kontakt til Erhvervs- og Vækstministeriet, såfremt regionale eller kommunale turismeaktører ikke bidrager til koordinationen. Der oprettes ikke en egentlig tilsyns- eller klageinstans for henvendelser vedrørende koordinationsindsatsen.

*Stk. 2* fastslår, at erhvervs- og vækstministeren kan fastsætte regler om undtagelser fra *stk. 1*. Disse undtagelser fremgår af bekendtgørelse om VisitDenmarks koordination af den nationale turismefremmeindsats, om VisitDenmarks bestyrelse og om den rådgivende nomineringskomité af 1. juli 2010, der er udstedt med hjemmel i erhvervsfremmelovens § 9 a, *stk. 2*, og § 13 a, *stk. 2*, i lov nr. 602 af 24. juni 2005 om erhvervsfremme, som ændret ved lov nr. 648 af 15. juni 2010. Det er indtil videre tanken, at den foreslåede bemyndigelse i § 10, *stk. 2*, udnyttes således, at den gældende bekendtgørelse opretholdes.

### *Til § 11*

Efter § 11 forpligtes de tre nye regionale udviklingsselskaber for turisme til at indgå samarbejdsaftaler med VisitDenmark om samarbejdet mellem den regionale turismeudviklingsindsats og den internationale markedsføring af Danmark, herunder om analyser, presse og markedsføring. Det sigtes herved, at en samarbejdsaftale mellem parterne skal bidrage til at skabe øget sammenhæng mellem internationale markedsføringsindsatser og udviklingen af dansk turisme.

### *Til § 12*

Forslaget til § 12 vedrører det nationale turismeforums muligheder for at anvende offentlig ekspertise inden for turismeområdet.



## *UDKAST*

For at statens samlede viden om turisme udnyttes bedst muligt, skal det nationale turismeforum således have mulighed for at trække på eksisterende offentlig ekspertise inden for turismeområdet. Det kan f.eks. være analyser og oplysninger om projekter mv. fra VisitDenmark, de regionale udviklingselskaber for turisme eller de kommunale destinationsselskaber mv.

### *Til § 13*

Loven træder efter den foreslåede bestemmelse i kraft den 1. januar 2015. Erhvervs- og Vækstministeriet påtænker at evaluere loven efter en periode på ca. fem år med henblik på at undersøge effekten af den nye organisering af den offentlige turismefremmeindsats.

### *Til § 14*

Bestemmelserne i lov om erhvervsfremme videreføres efter bestemmelsen i *stk. 1*.

Der henvises i øvrigt til de almindelige bemærkninger til dette lovforslag, afsnit 3.4. og bemærkningerne til § 10 *stk. 1 og stk. 2*.

### *Til § 15*

Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.