



## **Regeringens høringssvar til Kommissionens høringer om Europas fremtidige turisme og rammebetingelser for turismeerhvervet i Europa**

Europa-Kommissionen har den 12. december 2013 udsendt to åbne høringer om hhv. Europas fremtidige turisme og rammebetingelser for turismeerhvervet i Europa med frist for besvarelse den 15. marts 2014.

Resultatet af høringerne forventes præsenteret af vicepræsident i Europa-Kommissionen Antonio Tajani under Det Europæiske Turismeforum i Rom den 17.-18. juli 2014.

Formålet med Kommissionens høringer er, at identificere de væsentligste udfordringer og muligheder for den europæiske turismesektor, samt at bidrage til en eventuel revision af Europa-Kommissionens Meddelelse fra 2010 "Europa, verdens førende rejsemål – En ny turismepolitik for Europa" KOM(2010)352.

Kommissionens dokumenter har været sendt i høring i EU-Specialudvalget for Konkurrenceevne, Vækst og Forbrugerspørgsmål. Der er modtaget høringssvar fra Dansk Industri, Dansk Erhverv, Erhvervsstyrelsen, Danmarks Rejsebureau Forening og VisitDenmark.

Kommissionens dokumenter udgør for begge høringers vedkommende et omfattende elektronisk spørgeskema, som vil blive udfyldt med udgangspunkt i linjen, som fremgår af dette notat.

Organisationer, virksomheder og andre er blevet opfordret til selvstændigt at svare på høringerne i supplement til regeringens høringssvar.

### **Europas fremtidige turisme**

Regeringen er generelt enig i, at turisme spiller en vigtig rolle for Europa. Turismen bidrager bredt til vækst og beskæftigelse i hele Europa, både i byerne og ved kysterne, og beskæftigelsen skaber jobs til en bred befolkningsgruppe, ca. 3,3 % af EU's arbejdsstyrke, svarende til ca. 8 mio. job.

Turismen er et internationalt konkurrenceudsat erhverv, og Europas position som verdens førende rejsemål er i stigende international konkurrence som konsekvens af nye rejsemønstre og nye markeder.

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

I høringssvaret lægger regeringen vægt på, at europæiske turismeinitiativer skal have merværdi for Europa. Europa skal fokusere på at tiltrække turister fra tredjelande, snarere end at flytte rundt på egne EU-borgere.

I regeringens vækstplan for dansk turisme er det regeringens ønske at skabe vækst og beskæftigelse i dansk turisme bl.a. ved at prioritere følgende indsatsområder:

- *Kvalitetsturisme.* Det er regeringens ambition, at den danske turisme-sektor skal være kendt for høj kvalitet og service. Danmark kan ikke konkurrere internationalt på pris, men derimod på at levere service og kvalitet i top over for internationale turister.
- *Storby- og erhvervsturismen.* Der er stort potentiale i at tiltrække turister fra de nye vækstmarkeder, særligt Kina og Rusland, som i stigende grad rejser til europæiske storbyer. Erhvervsturisme er et relevant fokusområde, da erhvervsturisme ikke er sæsonbetonet, og erhvervs-turister ofte har et højt døgnforbrug.
- *Kyst- og naturturismen.* Danmark har oplevet tilbagegang i turismen ved de danske kyster siden 1990'erne. Der skal derfor arbejdes for at skabe mere innovation, udvikling og samarbejde ved kyst- og natur-områderne for at gøre disse områder attraktive over for turister.

I høringssvaret vil regeringen lægge vægt på disse indsatsområder, og samtidig generelt støtte, at der arbejdes på bedre synlighed og tilgængelighed til Europa. Derudover er det vigtigt fortsat at frembringe viden om turismesektoren i Europa gennem statistik og rapporter.

### **Rammebetingelser for turismeerhvervet i Europa**

Med høringen ønsker Kommissionen at identificere, hvilke initiativer og administrativ praksis på EU-niveau, nationalt, regionalt og lokalt niveau, der med fordel kan reduceres yderligere.

Regeringen kan generelt støtte Kommissionens arbejde for at nedbringe reguleringsmæssige byrder, herunder for turismeerhvervet, som hovedsagligt består af små- og mellemstore virksomheder.

Regeringen arbejder for, at der på EU-niveau sikres en sammenhængende indsats for smart regulering, der resulterer i en forenkling af EU-reguleringen. Regeringen lægger vægt på, at reguleringsmæssige byrder kun vil blive reduceret i de tilfælde, hvor det ikke medfører forringelser af de grundlæggende beskyttelsesniveauer i lovgivningen.

Regeringen arbejder endvidere løbende for at styrke dansk turismes internationale konkurrenceevne og rammevilkår. Blandt andet har regeringen indført en Red Carpet-ordning, efter inspiration fra den hollandske Orange Carpet Procedure.

Red Carpet-ordningen indebærer en mere smidig adgang til visum for forretningsrejsende til Danmark. Dette betyder, at forretningsrejsende mødes af en nemmere proces, og det er med til at forbedre dansk turismes konkurrenceevne.