



NOTAT - DEPARTEMENTET

19. december 2013
13/11008-3
pqb-dep

Udskydelse af evalueringen af faktureringsreglerne i markedsføringsloven

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Baggrund

Den 1. juli 2010 trådte lov nr. 719 af 25. juni 2010 om ændring af lov om markedsføring i kraft. Med lovændringen blev der bl.a. ophævet en række faktureringsbekendtgørelser til fordel for en generel pligt i markedsføringslovens § 13 for erhvervsdrivende til at udstede en faktura til forbrugere for tjenesteydelser udført efter regning.

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

I forbindelse med udvalgsbehandlingen tilkendegav den daværende økonomi- og erhvervsminister i betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 20. maj 2010, at de ændrede faktureringsregler ville blive evalueret et år efter lovændringens ikrafttræden. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fik på den baggrund til opgave at evaluere reglerne den 1. juli 2011.

Ifølge betænkningen skulle der endvidere nedsættes en følgegruppe bestående af repræsentanter fra relevante organisationer. Følgegruppen bestående af Forbrugerrådet, Dansk Erhverv, DI, Dansk Byggeri og Håndværksrådet, blev nedsat i januar 2011.

Følgegruppen mødtes første gang i januar 2011, og medio 2011 indstillede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, efter aftale med en samlet følgegruppe, at evalueringen skulle udskydes, da erfaringerne med brugen af reglen var så begrænsede, at evalueringen ikke ville give et retvisende billede. Indstillingen blev godkendt af den daværende minister.

I september 2012 meldte en samlet følgegruppe, på baggrund af en skriftlig høring, tilbage, at de mente, at det fortsat var for tidligt at evaluere bestemmelsen, da der stadig ikke var de store erfaringer med brug af reglen.

Udskydelse af evalueringen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i november 2013 foretaget endnu en skriftlig høring af følgegruppen med henblik på at undersøge, om følgegruppen fortsat mener, at det er for tidligt at evaluere bestemmelsen.

En samlet følgegruppe har meldt tilbage, at de mener, at evalueringen bør udskydes, da der stadig ikke er de store erfaringer med brug af reglen. Dansk Erhverv har foreslået, at der foretages en skriftlig evaluering i august 2014.

Det kan endvidere oplyses, at Forbrugerombudsmanden fortsat ikke ses at have modtaget klager baseret på bestemmelsen og i øvrigt er enig i, at evalueringen bør udskydes.

På denne baggrund udskydes evalueringen af faktureringsreglerne i markedsføringsloven indtil 2014.