



Formidlingsindsats og virksomhedskontakt - erfaringer fra Jobcenter Horsens

Beskæftigelsesudvalgets høring d. 23. april 2014
Oplæg v/jobcenterchef Kurt Nygaard, Jobcenter Horsens



Kurt Nygaard

- **1994 AF-Chef, AF-Århus**
- **2007 Statslig Jobcenterchef, B-center i Horsens Kommune**
- **2010 Jobcenterchef, Jobcenter Horsens**



Institutionelle reformer koster tab af viden og kompetencer for den samlede beskæftigelsesindsats i Danmark.

Et beskæftigelsessystem uden tæt og hyppig kontakt til erhvervslivet giver ingen mening, eftersom nøglen til enhver form for selvforsørgelsesgrad ligger på arbejdsmarkedet



Valget af ”Jobformidler” er ikke den lediges valg men virksomhedens !

Såfremt formidlingssystemet tilbyder virksomhederne et udbud af arbejdskraft der er opdelt i et kludetæppe af jobcentre, 26 forskellige a-kasser samt et ukendt antal private aktører, så er der stor risiko for udbredte flaskehalse og paradoksproblemer

Man kan ikke formidle på ledige man ikke er i kontakt med til virksomheder man ikke kender



De ledige jobs er derude, men de kommer ikke af sig selv til jobcenteret.

Virksomhedskontakt, jobformidling og kontaktforløb med de ledige er en og samme sag



Vi bestræber os derfor i vores jobformidling at adskille rådighedskontrol fra formidlingssituationen således at virksomhederne altid præsenteres for ansøgere der både kan og vil.

Et samarbejde af denne art forudsætter dog at jobcenteret er hovedaktøren og har kontakten til såvel de ledige som virksomhederne – og herfra kan koordinere med a-kasserne og erhvervsskolerne.



Flerstrengt strategi:

Andre eksempler på jobformidlingstiltag:

- 1) Emnebanker for udvalgte virksomheder/brancher
- 2) Jobformidling via rotationer og opkvalificering
- 3) Ansættelse via tilskudsordninger og praktik
- 4) Netværksvirksomheder og virksomhedscentre
- 5) Nye formidlingsformer eks. LinkedIn for udvalgte
- 6) Henvisning og hjælp med åben formidling på Jobnet.