



Folketingets Lovsekretariat  
Christiansborg  
1240 København K

Beskæftigelsesministeriet  
Ved Stranden 8  
1061 København K

T 72 20 50 00  
E [bm@bm.dk](mailto:bm@bm.dk)  
[www.bm.dk](http://www.bm.dk)

CVR 10172748  
EAN 5798000398566

Folketingsmedlem Finn Sørensen (EL) har den 25. februar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. S 1217, som hermed besvares.

5. marts 2013

2013-2122

**Spørgsmål nr. S 1217:**

” Vil ministeren forholde sig til kritikken i Ekstrabladet den 23. februar 2013 om, at ministeren, i strid med udbudsreglerne, har hyret Hansen Agenda til en oplysningskampagne, hvis formål angiveligt skulle være at skønmale konsekvenserne af reformen af førtidspension og fleksjob?”

**Endeligt svar:**

Det var en del af aftalen om reformen af førtidspension og fleksjob fra 30. juni 2012, at der skal gennemføres en kampagne, som skal ”udbrede kendskab til de nye regler på området og således understøtte, at virksomheder er opmærksomme på de nye muligheder i ordningen.” Der blev i alt afsat 2 mio. kr. til kampagnen.

Styrelsen for Fastholdelse og Rekruttering (SFR) indgik aftale med Hansen Agenda om at formidle målet for kampagnen, nemlig at få fleksjobbere i job samt at skabe opmærksomhed om fleksjobreformen og de nye regler primært hos potentielle virksomheder og i offentligheden. Dette gøres via kampagnen, der sætter fokus på reformen og mulighederne for at have en fleksjobber ansat. Kampagnen oplyser virksomhederne og fleksjobberne om de nye muligheder i fleksjobordningen.

Kampagnesiden [www.fleks.nu](http://www.fleks.nu) blev offentliggjort den 28. januar 2013.

SFR's aftale med Hansen Agenda er på 500.000 kr. for at løse en del af den samlede opgave i forbindelse med kampagnen. Det har været SFR's vurdering, at kampagneopgaven ville blive løst bedst ved at anvende fem forskellige leverandører til fem forskellige delopgaver. Da prisen for løsningen af de enkelte opgaver ikke overstiger tærskelværdien på 500.000, var det efter styrelsens vurdering i den konkrete sag ikke nødvendigt at annoncere opgaven efter tilbudsloven.

For at undgå fremtidig tvivl om, hvorvidt en sådan vurdering er korrekt, har SFR oplyst, at de fremadrettet vil tage højde for, at sammenhængende opgaver, der løses af flere eksterne leverandører, og hvor summen for løsningen af relaterede opgaver overstiger 500.000, annonceres og bringes i udbud.

Jeg vil gerne understrege, at det er hævet over enhver tvivl, at samtlige opgaver skal løses i overensstemmelse med de gældende regler på udbudsområdet.

Samtidig vil jeg gerne slå fast, at alle presseaktiviteter, der vedrører mig som minister, altid varetages af ministeriets medarbejdere.

Med venlig hilsen

Mette Frederiksen