



Til

Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. S 712 af 17. december 2012 indleveret af Jacob Jensen (V).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Hvilken beskæftigelsesmæssig effekt vurderer ministeren, at den nye reklameafgift vil medføre?

Svar: Afgiften på husstandsomdelte reklamer indgår som et finansieringselement i Finanslovsaftalen for 2012 og derfor skal afgiften ses i sammenhæng med hele finanslovsaftalen – og den samlede gevinst for beskæftigelsen.

Med udgangspunkt i de varige arbejdsudbudseffekter skønner Skatteministeriet ved brug af standard beregninger, at afgiften isoleret set vil medføre et langsigtet fald i beskæftigelsen på under 50 fuldtidsbeskæftigede.

Se også besvarelsen af L 50 – spørgsmål 11 og spørgsmål 36.