



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013
Enhed: Sundhedsjura og læ-
gemiddelpolitik
Sagsbeh.: SUMCVA
Sags nr.: 1206416
Dok nr.: 1145543

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 24. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 13 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V)

Spørgsmål nr. 13 (L 93):

"Ministeren bedes oversende Sundhedsstyrelsens vejledning til brug for fortolkning af lovens bestemmelser, i forhold til forståelsen af begrebet "saglighed" i markedsføringsammenhæng."

Svar:

Jeg har vedlagt Sundhedsstyrelsens notat, som vil danne grundlag for den samlede vejledning til lov om markedsføring af sundhedsydelser, som vil blive udarbejdet efter lovforslagets vedtagelse.

Jeg kan til orientering oplyse, at notatet har følgende indholdsfortegnelse:

1. *Gældende ret – og hvad foreslås ændret med L 93?*
2. *Markedsføring af sundhedsydelser – grundlæggende definitioner.*
 - 2.1. *"Markedsføring"*
 - 2.2. *"Sundhedsydelser"*
 - 2.3. *Reklame for medicinsk udstyr*
 - 2.4. *Generel virksomhedsreklame*
3. *Saglighedskravet*
 - 3.1. *Eksempler på usaglig markedsføring*
 - 3.2. *Skøn, tilsyn og vejledning – Sundhedsstyrelsens kompetence*
4. *Forbuddet mod at benytte film og andre former for levende billeder ved markedsføring på eksterne hjemmesider*
 - 4.1. *Baggrunden for det foreslåede forbud*

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen