



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 30. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 98 af 28. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren vurdere konsekvenserne for uge- og dagbladene, hvis dagligvarebranchen skærer i antallet af annoncer, men opretholder annonceringen i tilbudsaviserne?

Svar: Såfremt det antages, at dagligvarebranchen ikke ændrer på det samlede budget for annoncering i husstandsdelte reklamer, uge- og dagblade, vil det alt andet lige reducere uge- og dagbladenes indtjening, hvis annonceringen i husstandsdelte reklamer holdes på det nuværende niveau. Skatteministeriet har ikke kendskab til størrelsen af den eventuelle effekt.