



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 95 af 23. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Vil ministeren oplyse, om det er tilsigtet, at husstandsomdelt markedsføring af identiske sportslige arrangementer behandles forskelligt i forhold til reklameafgiften afhængigt af, om udbyderen er en idrætsforening under folkeoplysningsloven eller en kommerciel danseskole eller fitnesscenter?

**Svar:** Der henvises til besvarelsen af L 50 - bilag 23 (kommentar til materiale fra Kaliber Reklamebureau – L 50 - bilag 14), hvoraf det fremgår, at foreninger omfattet af folkeoplysningsloven ikke er kommercielle, samt har et alment formål.