



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 94 af 23. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for, hvilke konsekvenser det vil få for markedsføringen af miljømærker i Danmark, at Dansk Standard skal bruge ressourcer på at behandle ansøgninger om Blomst-mærkede tryksager?

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Miljøministeriet, som har oplyst følgende:

”Miljøstyrelsen er sammen med Dansk Standard opmærksomme på, at den ny lov kan medføre et øget antal ansøgninger til Blomstens kriterier for tryksager. Derfor er der bevilliget ekstra 400.000 kr. til Miljømærkning Danmarks driftsbevilling, specifikt rettet mod at lette ansøgningsbehandlingen af licenser til blomstmærkede tryksager.

I forbindelse med lovforslaget har Miljøstyrelsen og Skatteministeriet haft flere møder med de involverede parter, herunder Grafisk Arbejdsgiverforening, Dansk Standard og Miljømærkning Danmark, for at sikre en smidig overgangsfase og minimere problemer i forbindelse med ansøgningsbehandlingen.”

Jeg henholder mig til Miljøministeriets besvarelse.