



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 88 af 23. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for, om det er en tilsigtet konsekvens af lovforslaget, som SF's ordfører Jesper Petersen sagde under 1. behandlingen af lovforslaget, at detailhandelen skal koncentrere sig om at markedsføre færre varer i tilbudsaviserne?

Svar: Afgiften på husstandsdelte reklamer vil medføre færre husstandsdelte reklamer. Reduktion kan ske ved færre antal sider, tyndere papir eller reklame for færre varer.

Der henvises også til besvarelse af L 50 – spørgsmål 1 om afgiftens betydning for forbrugerpriserne.