



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 71 af 22. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Kan ministeren oplyse, hvorfor man i afgrænsningen af reklameafgiften ikke har brugt samme kriterier som gælder for "Nej tak"- ordningen, så det er de reklamer, der er omfattet af den ordning, som bliver afgiftsbelagt, blot med den tilføjelse, at man tager et kriterium med om, at den redaktionelle andel skal være over 25 pct.?

Svar: Der henvises til besvarelsen af L 50 - spørgsmål 63 og 65.