



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 7 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes oplyse det budgetterede årlige provenu, som husstandsomdelte ugeaviser skal bidrage med efter lovforslaget.

**Svar:** Husstandsomdelte ugeaviser bidrager ikke til det budgetterede årlige provenu, da disse er fritaget for afgift.

Lovforslagets provenuberegninger tager udgangspunkt i mængdeoplysningerne fra Miljøprojekt nr. 1411, 2012 ”Kortlægning af papir- og pappotentialet fra private husstande i 2010”, udarbejdet af Econet for Miljøstyrelsen.

I miljøprojektet er bl.a. kortlagt mængden af distriktsblade/lokalaviser og adresseløse tryksager. Beregningerne i lovforslaget tager udgangspunkt i mængden af adresseløse tryksager.

Det fremgår af miljøprojektet, at distriktsblade/lokalaviser er gratis annonceanfinansierede husstandsomdelte aviser, der udgives ugentligt på en fast ugedag. Ingen af disse aviser indgår i provenuberegningerne, da det forventes, at langt hovedparten vil opfylde betingelserne for at være en afgiftsfritaget ugeavis.

Econet har overfor Skatteministeriet oplyst, at Hus & Have avisen samt idényt begge er medregnet i mængden af adresseløse forsendelser. Disse 2 produkter er således medregnet i afgiftsgrundlaget.