



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 67 af 22. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Kan ministeren oplyse, hvilke overvejelser der lå bag, at man i forbindelse med pinsepakken i 1999 valgte at droppe en reklameafgift, da den angiveligt var i strid med grundloven, og om de overvejelser også gør sig gældende i forbindelse med denne lov?

Svar: I 1998 blev muligheden - som et led i Pinsepakken - for en generel afgift på reklamer undersøgt. En generel afgift på reklamer vil være vanskelig at afgrænse. Derfor ville det være nødvendigt at inkludere et skønmæssigt element i en generel reklameafgift. Det skønmæssige element kan være problematisk i forhold til grundlovens § 43.

Det følger af grundlovens § 43, at alle skatter og afgifter skal opkræves ved lov. En afgift på husstandsdelte reklametryksager forudsætter derfor, at Folketinget vedtager en lov om afgift på husstandsdelte reklamer, og der er i den forbindelse et klart behov for at definere, hvad der skal pålægges en afgift.

Det fremsatte lovforslag er en afgift på husstandsdelte reklamer. Lovforslaget har klare afgrænsninger af det afgiftspligtige område, så der vurderes derfor ikke at være problemer i forhold til grundloven.