



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 66 af 22. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Hvor meget forventer ministeren, at forbrugerpriserne stiger, hvis lovforslaget bliver vedtaget, da en sådan afgift giver mindre prisgennemskelighed og derved mindre konkurrence med stigende forbrugerpriser til følge?

Svar: Der henvises til besvarelsen af L 50 spørgsmål 1, samt besvarelsen af L 50 spørgsmål 46.