



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 65 af 22. november 2012.

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes forholde sig til, hvorvidt en afgrænsning af de afgiftsfritagne publikationer, der tager udgangspunkt i ”Nej tak - ordningen” kombineret med et krav om mindst 25 pct.s redaktionelt indhold ikke stadig ville være baseret på objektive kriterier og dermed kunne bruges som alternativ til lovforslagets frekvenskrav.

**Svar:** Der henvises til besvarelsen af L 50 - spørgsmål 63.

”Nej tak – ordningen” er baseret på frivillige aftaler og giver forbrugerombudsmanden mulighed for et vis skøn. Afgiftsgrundlaget skal bygge på klare objektive kriterier, således at der ikke er tvivl om det afgiftspligtige vareområde.