



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 63 af 22. november 2012.

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren forholde sig til branchens vurdering af, at det vil være problemfrit, hvis månedsaviser også afgiftsfritages, så længe de lever op til de øvrige kriterier, herunder om redaktionelt indhold?

Svar: Afgiftsfritagelsen for ugeaviserne er en undtagelse i forhold til reklameafgiftens formål. Den foreslåede fritagelse for ugeaviser er ikke begrundet i miljøhensyn men ud fra en betragtning om, at ugeaviser mv. opfylder et behov i det enkelte lokalsamfund. De lokale ugeaviser fremmer mediemangfoldigheden og udbredelsen af samfundsmæssige oplysninger. På den måde bidrager ugeaviserne til nyhedsformidling, information og nærdemokrati i lokalområdet.

For at kunne fungere som fundament for samfundsmæssige oplysninger og lokal demokratisk debat kræves relevant, lokalt aktuelt indhold af hyppig frekvens. Jeg mener således ikke, at en månedsavis vil kunne opfylde formålet med undtagelsen, hvorfor et bortfald af frekvenskravet medfører, at formålet med fritagelsen ikke længere vil være opfyldt.