



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28.11.12

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 58 af 22. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren i forlængelse af sin kommentar til henvendelsen fra Kaliber Reklamebureau (L 50 – 23) indhente SKATs vurdering af, om udgivelsen ”Kultur i Viborg” vil være afgiftspligtig?

Svar: SKAT har til opgave at administrere den gældende lovgivning, som Folketinget har vedtaget på Skatteministeriets område. Reklameafgiften er endnu ikke vedtaget, og derfor kan SKAT heller ikke træffe afgørelse eller for den sags skyld give et bindende svar.

Jeg kan om reglerne generelt oplyse, at såfremt en udgivelse, som husstandsomdeles og indeholder reklame for arrangementer af kulturel karakter, som har til formål af fremme biletalget til de omtalte arrangementer, da vil der efter min opfattelse være tale om en afgiftspligtig husstandsomdelt reklame, som det er beskrevet i lovforslaget.