



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 51 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Kan ministen afvise, at en afgift på husstandsomdelte reklamer vil presse Post Danmark økonomisk i en sådan grad, at forbrugerne rammes i form af portostigninger på breve omfattet af befordringspligten?

Svar: Det forventes, at reklameafgiften vil mindske reklamemængden. Dette kan alt andet lige få økonomisk betydning for Post Danmark.