



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 50 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes uddybe kommentaren på side 23 i høringsskemaet, hvor det fremgår, at ”de fleste husstandsomdelte ugeaviser ved en grænse på 25 pct. vil være fritaget for afgift” og herunder oplyse, hvilke ugeaviser, der ikke vil være en del af ”de fleste”?

**Svar:** Danske Medier gennemførte i 2010 en undersøgelse af det gennemsnitlige redaktionelle indhold i medlemmernes ugeaviser. Der henvises til besvarelsen af L 50 - spørgsmål 4.

Udtrykket ”de fleste” i høringsskemaet dækker over, at der ikke var en svarprocent på 100 i den pågældende undersøgelse, samt at ikke alle ugeaviser nødvendigvis er medlem hos Danske Medier.