



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 42 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for, hvilke konsekvenser det vil have for trykkerier og virksomheders brug af Svanemærket og FSC-mærket, at lovforslaget fremmer Blomsten som den eneste rabatgivende ordning, og vil ministeren herunder oplyse, om det ikke er konkurrenceforvridende at gøre Blomsten til den eneste rabatgivende ordning?

Svar: Jeg har forelagt spørgsmålet for Grafisk Arbejdsgiverforening, som har oplyst følgende:

”Det produktsegment, der påtænkes afgiftsplanlagt med den nye lov, er i forvejen i meget begrænset omfang påført miljømærker af nogen art. Det betyder, at hverken Svanen eller FSC af den grund vil blive trængt.

Adresseløse reklametryksager bliver selvfølgelig i dag produceret på virksomheder, der har licens til at producere Svanemærkede eller FSC tryksager, men disse mærker efterspørges af andre og flere kundegrupper, hvorfor disse mærker heller ikke af den grund vil blive trængt.

Svaret på spørgsmålet er efter vores vurdering, at hverken Svanen eller FSC vil blive berørt af det nuværende afgiftsforslag.”