



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 41 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, om andre EU lande har erfaringer med en reklameafgift, herunder oplyse om de pågældende landes erfaringer med en sådan afgift, samt om de pågældende lande fortsat har en sådan afgift, og hvis ikke, oplyse baggrunden for, at afgiften er fjernet igen?

Svar: Skatteministeriet har via Udenrigsministeriet spurgt en række lande (EU9 + Østrig og Norge), om det pågældende land har en afgift eller skat på reklamer, eller det pågældende land har planlagt en afgift eller skat på reklamer. Skatteministeriet har fået følgende oplyst:

Frankrig: Afgift til finansiering af indsamling, nyttiggørelse og bortskaffelse af affald. Afgift på alle reklamepublikationer uanset om de er gratis eller ej, adresseret eller ej. Tryksager udsendt af den offentlige administration, bøger og aviser er undtaget.

Italien: Ingen afgifter på uadresseret post.

United Kingdom: Ingen beskatning.

Holland: Der kan pålægges afgift på annoncering, der er synlig fra en offentlig vej. Det er de lokale kommuner, som afgør omfanget. Ingen afgift på reklametryksager.

Tyskland: Ingen afgift eller andre skatteordninger.

Belgien: Ingen afgift eller andre skatteordninger på føderalt niveau.

Norge: Ingen afgift på adresseløse forsendelser.

Finland: Ingen særlig afgift på uadresseret post.

Østrig: Generel værdiafgift af reklameydelse. Erfaringerne fra Østrig er behandlet i et ikke publiceret papir fra Ferdinand Rauch ("Advertising expenditure and consumer prices", London School of Economics, 2011). Der henvises til besvarelsen af L 50 – spørgsmål 8.

For erfaringer fra den svenske afgift på reklamer henvises der til besvarelsen af L 50 – spørgsmål 8.

Skatteministeriet har ikke oplysninger om reklameafgift i andre EU-lande.