



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 34 af 15. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, om Skatteministeriet i lyset af DRRBs oplysninger fastholder, at lovforslaget ikke vil have økonomiske konsekvenser for erhvervslivet?

Svar: Afgiften skal indbringe et provenu på 400 mio. kr., der skal bruges til finansiering af den supplerende grønne check. Derved vil afgiften alt andet lige få økonomisk betydning for erhvervslivet.

Erhvervslivet kan vælge at reducere mængden af husstandsdelte reklamer, og på lang sigt forventes det, at virksomhedernes totale omkostninger til afgifter, produktion og omdeling af reklamer ikke vil stige, idet tilpasningen af reklamemængden vil kompensere for afgiften.

Der henvises desuden til besvarelsen af L 50 – spørgsmål 1.