



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer.

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 32 af 15. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes redegøre for, om lovforslaget ikke kan virke konkurrenceforvridende, når en avis som Hus & Have avisen pålægges afgift, mens ugeaviser ikke rammes, og i forlængelse heraf redegøre for, om lovforslaget vurderes at være i overensstemmelse med EU-lovgivningen.

Svar: Afgiften på husstandsomdelte reklamer er ikke en generel afgift på alle reklamer, som husstandsomdeles – bl.a. fritages ugeaviser på trods af indhold af reklamer. Det forventes også, at en vis mængde reklamer vil flytte fra de afgiftspligtige til afgiftsfritagne medier. Det er blandt andet derfor, at afgiften på husstandsomdelte reklamer skal godkendes af EU-Kommissionen inden ikrafttrædelsen.

Den foreslåede fritagelse for ugeaviser mv. er begrundet ud fra en betragtning om, at ugeaviser mv. opfylder et behov om information, nærdemokrati og aktuel nyhedsformidling i det enkelte lokalsamfund.