



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 2 af 2. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: I hvilken grad forventer ministeren en stigning i antallet af reklameannoncer, som bliver omdelt i omslag af Post Danmark og derved er undtaget for reklameafgiften?

Svar: Reklamer omdelt i omslag af Post Danmark er ikke undtaget for reklameafgiften.

Flere husstandsomdelte reklametryksager omdeles i dag i et omslag med påtrykt adresse. Det afgiftspligtige vareområde i den foreslåede reklameafgiftslov er derfor alle reklamer, som husstandsomdeles uden betaling fra modtageren med eller uden adresse. Det forventes derfor ikke, at afgiften vil medføre en stigning i antallet af reklameannoncer omdelt i omslag af Post Danmark.