



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 13 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Vil ministeren redegøre for, om en trykt husstandsomdelt reklame fra et politisk parti belaster miljøet mindre end en tilsvarende reklametryksag, der har erhvervsmæssig karakter?

**Svar:** Hvis det lægges til grund, at en reklametryksag og en publikation fra et politisk parti er fremstillet på samme vilkår, størrelsesmæssigt er ens osv., da vil miljøbelastningen være den samme, hvis produkterne bortskaffes på samme vis.

Regeringen har foreslået, at der skal lægges afgift på forsendelser, som omdeles uden betaling for modtageren og med det formål at fremme salget af varer eller ydelser. Afgrænsningen af det afgiftspligtige område følger sontringen i ”Reklamer – Nej tak”.

Det betyder, at materiale fra politiske partier ikke er omfattet af afgiftspligten efter forslaget.