



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato:30. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgifts af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 125 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes angive de økonomiske konsekvenser for teatre, spillesteder m.v. af reklameafgiftsloven.

Svar: Konsekvensen er alt andet lige, at det bliver dyrere at reklamere ved husstandsomdelte reklamer. Skatteministeriet kender ikke størrelsen på afgiftsgrundlaget for reklamer fra teatre, spillesteder og lignende.