



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgifts af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 122 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** I forlængelse af ministerens besvarelse af spørgsmål 60 ønskes det oplyst, om en publikation som By og Kultur, der udgives af Frederiksberg Kommune og indeholder omtale af kulturelle begivenheder i byens koncerthuse, spillesteder, teatre, biblioteker og lignende og som distribueres 2. sektion i lokalavisen Frederiksberg, men i et andet format og papirkvalitet, vil skulle betale reklameafgift.

<http://www.frederiksberg.dk/ByOgKultur/KulturOgFritid/~media/NYVERSION/Billeder/ByOgKultur/KulturOgFritid/ByOgKulturKalender/ByKulturJanfeb2012.ashx>.

**Svar:** Generelt kan jeg oplyse, at såfremt en udgivelse, som husstandsomdeles og indeholder reklame for arrangementer af kulturel karakter og har til formål af fremme billetsalget til de omtalte arrangementer, vil der efter min opfattelse være tale om en afgiftspligtig husstandsomdelt reklame, som det er beskrevet i lovforslaget.

Hvorvidt en sådan udgivelse kan omdeles som en sektion i en afgiftsfritaget ugeavis vil afhænge af, om ugeavisen samlet set opfylder de betingelser, der er fastsat for afgiftsfritagelsen, herunder avistitel på sektionen, krav til paginering og papirmateriale.