



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28.11.12

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 12 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, hvornår loven forventes at træde i kraft, og herunder redegøre for, om det vil være muligt for husstandsomdelte reklamer at få påtrykt Blomsten inden den pågældende dato, så der kan opnås en afgiftsbetaling til reduceret sats?

Svar: Miljømærkning Danmark varetager administrationen af miljømærket Blomsten.

Det fremgår af høringssvaret fra Miljømærkning Danmark afgivet i forbindelse med ekstern høring af udkast til forslag om afgift på husstandsomdelte reklamer, at Miljømærkning Danmark allerede på høringstidspunktet har oplevet en stor efterspørgsel fra danske trykkerier efter Blomsten, og at Miljømærkning Danmark ikke forventer at kunne behandle alle ansøgninger inden 1. januar 2013. Miljømærkning Danmark foreslår derfor, at afgiften sættes i kraft senere – fx den 1. juli 2013.

Jeg er opmærksom på, at retningslinjerne for EU Blomsten til tryksager er af nyere dato. Derfor indeholder lovforslaget – netop af hensyn til indfasningen af EU Blomsten - også en lavere afgiftssats på 3 kr./kg for ikke-mærkede tryksager i 2013.

Loven vil blive sat i kraft, når der foreligger en godkendelse fra EU. Tidspunktet kendes på nuværende tidspunkt ikke.