



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 117 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** I forlængelse af ministerens svar på spørgsmål 33 ønskes det oplyst, om det er korrekt, at Skatteministeriet ikke ved, hvilke landsdækkende og lokale aviser, der vil blive ramt af reklameafgiften, og om ministeren i bekræftigende fald vil søge at få indhentet disse oplysninger eksempelvis gennem Infomedia, Folketingets Bibliotek eller Det kongelige Bibliotek.

**Svar:** Hovedreglen i den foreslåede reklameafgiftslov er, at der skal betales afgift af alle husstandsdelte reklamer, som har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, og som uddeles uden betaling for modtageren.

Ugeaviser er afgiftsfritaget efter § 2 nr. 4, jf. § 2 stk. 2 og 3.

Om en publikation opfylder kravene om afgiftsfritagelse er en konkret afgørelse. Man kan derfor ikke ud fra Infomedia, Folketingets Bibliotek eller Det kongelige Bibliotek afgøre, hvilke aviser, der vil blive pålagt reklameafgift.