



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 30. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 100 af 29. november 2012.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for sin holdning til baggrunden for forskelsbehandlingen mellem en virksomhed som Post Danmark og en virksomhed som Bladkompagniet?

Svar: Den foreslåede afgift på husstandsomdelte reklamer foreslår en afgiftsfritagelse for forsendelser, der leveres af postoperatører, der har tilladelse til erhvervsmæssig postbefordring efter postloven, dvs. fritagelsen er ikke alene gældende for Post Danmark men også en virksomhed som Bladkompagniet.

I regi af den foreslåede afgift er der således ikke forskel på om virksomheden hedder Post Danmark eller om den hedder Bladkompagniet. Vilklårene er de samme.

Der henvises til kommentaren til materiale fra Bladkompagniet (L 50 - bilag 34).