



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

29. november 2012

Besvarelse af spørgsmål 28 ad L 41 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 27. november 2012 efter ønske fra Mette Bock (LA).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes – på baggrund af sine udtalelser til Børsen den 26. november 2012 – uddybe, hvorfor hun mener, at Arla har en monopolliggende position – og herunder oplyse, om ministeren med sine udtalelser mener, at Arla bryder konkurrencelovgivningen?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Når jeg i et interview med Børsen nævnte Arla, var det ment som et historisk eksempel, da der i 2003 var en sag med Arla, der handlede om, at man ikke må misbruge sin dominerende stilling på markedet.

Arla er en stor mejerikoncern og har en stærk markedsposition på mælke markedet. Det er der ikke noget galt ved. Det kan tværtimod sætte virksomheden i stand til at konkurrere på de internationale markeder.

En stærk markedsposition eller en dominerende stilling er ikke i strid med konkurrenceloven. Men en virksomhed, der har en dominerende stilling, har en særlig forpligtelse til ikke ved sin adfærd at skade en effektiv konkurrence, og virksomheden må ikke misbruge sin stilling, jf. §11 i konkurrenceloven.

Jeg har ingen oplysninger om, at Arla ikke skulle overholde konkurrencelovgivningen.