



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013  
Enhed: Sundhedsjura og læ-  
gemiddelpolitik  
Sagsbeh.: SUMCVA  
Sags nr.: 1206416  
Dok nr.: 1145375

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 14. december 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 3 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra udvalget.

Spørgsmål nr. 3 (L 93):

"Er forbuddet mod film knyttet til konkret salg af konkrete ydelser, f.eks. beskrivelse af et vægttabsforløb, hvor muligheden for køb bliver nævnt?"

Svar:

Jeg skal henvise til min besvarelse af dags dato på spørgsmål nr. 15 (L 93), hvoraf det fremgår, at jeg vil fremsætte et ændringsforslag, hvorefter det på det markedsførende behandlingssteds egen hjemmeside vil være tilladt at anvende levende billeder i forbindelse med markedsføring af sundhedsydelser.

Ved markedsføring af sundhedsydelser forstås som nævnt i min besvarelse af dags dato på spørgsmål nr. 1 (L 93) "*alle foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes sundhedsydelser*".

Det er en betingelse, at der udbydes en eller flere konkrete sundhedsydelser i filmen for, at der er tale om markedsføring af sundhedsydelser. Det er dog ikke en betingelse, at sundhedsydelsen tilbydes mod betaling, og at muligheden for køb er nævnt i filmen. Filmen kan fx indeholde en opfordring til at bestille en konkret sundhedsydelse, og det kan evt. være et tilbud om en gratis sundhedsydelse. I den situation vil der også være tale om markedsføring af en sundhedsydelse.

Efter Sundhedsstyrelsens opfattelse vil der i det nævnte eksempel med vægttabsforløbet være tale om markedsføring af en sundhedsydelse, og filmen vil være omfattet af forbuddet mod at benytte film ved markedsføring på eksterne hjemmesider.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen