



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013
Enhed: Sundhedsjura og læ-
gemiddelpolitik
Sagsbeh.: SUMCVA
Sags nr.: 1206416
Dok nr.: 1145915

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 24. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 24 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V).

Spørgsmål nr. 24 (L 93):

"Vil ministeren oplyse, om afholdelse af konkurrencer og udlodning af præmie i forbindelse med et væggtabsforløb vil blive forbudt sammen med markedsføringen af et væggtabsforløb?"

Svar:

Saglighedskravet indebærer som udgangspunkt ikke et forbud mod markedsføring af sundhedsydelse sammen med konkurrencer eller præmier.

Som det er anført i mit svar af dags dato på spørgsmål nr. 9 (L 93), kan sådan kombineret markedsføring dog efter det konkrete indhold af reklamen være i strid med saglighedskravet.

Det vil således være i strid med saglighedskravet fx at kombinere en reklame for en sundhedsydelse med tilbud om gaver eller præmier, som er uden relevans for den markedsførte sundhedsydelse. Den form for markedsføring kan være egnet til at tilskynde patienter og forbrugere til at få udført en sundhedsydelse, som ikke er sundhedsfagligt begrundet eller nødvendig.

Den foreslåede bestemmelse om, at markedsføring af sundhedsydelser skal være saglig, indebærer, at der skal foretages et skøn. Det må derfor bero på en konkret vurdering af form og indholdet af en reklame for en sundhedsydelse, om den er i strid med saglighedskravet. Reglerne om markedsføring af sundhedsydelser administreres af Sundhedsstyrelsen, som også yder vejledning ved tvivl om fortolkning af reglerne.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen