



**Sundheds- og Forebyggelsesudvalget**

**Til:** Ministeren for sundhed og forebyggelse

**Dato:** 24. januar 2013

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**L 93**

Om markedsføring af sundhedsydelser.

Af ministeren for sundhed og forebyggelse (Astrid Krag)

**Spørgsmål 16**

Er ministeren enig i, at det afgørende i forhold til markedsføring af sundhedsydelser, er, at den er saglig, faglig, og herunder at der ikke anvendes mangelfulde angivelser, og dermed at det afgørende ikke er, om den vises med levende billeder på internettet?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Sophie.Lohde@ft.dk](mailto:Sophie.Lohde@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Flemming Møller Mortensen  
formand