



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013
Enhed: Sundhedsjura og læ-
gemiddelpolitik
Sagsbeh.: SUMCVA
Sags nr.: 1206416
Dok nr.: 1145365

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 10. december 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 1 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra udvalget.

Spørgsmål nr. 1 (L 93):

"Kan ministeren oplyse om følgende to film, fra hhv. Kroppens Hus i Sorø og fra Sundhedsperformance.dk der begge ligger på internettet vil være ulovlige efter lovens ikrafttræden?

<http://www.youtube.com/watch?v=9zxtP2jubxY>

http://www.youtube.com/watch?v=_CSQp_Vvw2Q"

Svar:

Jeg skal henvise til min besvarelse af dags dato på spørgsmål nr. 15 (L 93), hvoraf det fremgår, at jeg vil fremsætte et ændringsforslag, hvorefter det på det markedsførende behandlingssteds egen hjemmeside vil være tilladt at anvende levende billeder i forbindelse med markedsføring af sundhedsydelser.

Jeg kan på baggrund af mange høringssvar konkludere, at der kan være et relevant behov for at benytte levende billeder til fx at vise et behandlingsforløb og genoptræningsøvelser *i forbindelse med* markedsføringen af sundhedsydelser. På den måde kan patienter og forbrugere få et bedre indblik i, hvad et tilbud om en sundhedsydelse konkret omfatter og indebærer.

Ændringsforslaget vil dog indebære, at det fortsat er forbudt at anvende af levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelser på eksterne hjemmesider.

Imidlertid vil det ikke være i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser at offentliggøre videoklip på eksterne hjemmesider, hvis dette videoklip ikke indeholder markedsføring af en sundhedsydelse.

Begge de nævnte film er at finde på Youtube, som ikke er de to behandlingssteders egen hjemmeside. Med ændringsforslaget vil sådanne videoklip, hvori der markedsføres en sundhedsydelse, være i strid med loven.

Det er dog Sundhedsstyrelsens opfattelse, at Kroppens Hus' film ikke vil være i strid med loven, idet der i videoen ikke markedsføres en sundhedsydelse.

Ved "markedsføring af sundhedsydelser" forstås således alle foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes sundhedsydelser, jf. § 3 i bekendtgørelse nr. 738 af 21. august 2003 om markedsføring af sundhedsydelser.

Det er således betingelser, at der er foretaget foranstaltninger i erhvervsøjemed, og at der med disse foranstaltninger udbydes/tilbydes sundhedsydelse. Begge betingelser skal være opfyldt for, at der er tale om "markedsføring af sundhedsydelse".

Generel reklame for en virksomhed, hvor der ikke udbydes konkrete sundhedsydelse, er ikke omfattet af reglerne om markedsføring af sundhedsydelse.

Det bemærkes i øvrigt, at fitnessstræning generelt ikke er omfattet af lov om markedsføring af sundhedsydelse, da det som udgangspunkt ikke er en sundhedsydelse.

Efter Sundhedsstyrelsens opfattelse indeholder videoen fra Sundhedsperformance.dk derimod markedsføring af sundhedsydelse og vil være omfattet af forbuddet mod at benytte film ved markedsføring på eksterne hjemmesider. Videoen indeholder en præsentation af klinikkens behandlingstilbud i form af fysioterapi, personlig træning og sundhedscoaching til personer med bevægeapparatlidelse, samt et konkret tilbud om 20 minutters gratis konsultation med henblik på at finde ud af, om klinikken kan hjælpe interesserede. Der er tale om foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes konkrete sundhedsydelse.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen