

**Fra:** JP-Postkasse Skatteministeren  
**Sendt:** 20. november 2012 16:37  
**Til:** JP-Miljø og energi  
**Emne:** VS: Til Holger K. Nielsen - Limfjordsnyt lukker fra Nytår

**Opfølgningsflag:** Opfølgning  
**Flagstatus:** Fuldført

Fordelt til Miljø

---

**Fra:** Søren Roesdahl [<mailto:soeren@limfjordsnyt.dk>]  
**Sendt:** 16. november 2012 16:25  
**Til:** JP-Postkasse Skatteministeren  
**Emne:** Til Holger K. Nielsen - Limfjordsnyt lukker fra Nytår

Goddag Holger K. Nielsen

Søren Roesdahl, Limfjordsnyt avisen - her for sidste gang i din mailboks...  
Tak for din helt personlige besvarelse på mine skrivelser til dig. Du har brugt tid på min sag. Det er jeg naturligvis glad for.

Konsekvenserne af Mediaafgiften er vidt forskellige.  
Jeg har en kontakt i Coop Danmark.  
Coop Danmark skærer deres reklame ned fra 16 sider til 8 sider.  
Så går deres regnestykke op rent udgiftsmæssigt. Så her virker mediaafgiften jo helt efter hensigten.

Jeg har ikke talt med de øvrige reklameudbydere. Men mon ikke Dansk Supermarked AP Møller gør nogenlunde det samme, eller måske lægger 50 øre på en indkøbspose, så er afgiften også hevet hjem igen.

Sådan kunne jeg blive ved med løsninger fra dem, som ikke direkte skal leve af deres reklamer.  
Sådanne reklameudbydere vælger bare at sende mindre reklamer ud, og måske lidt færre gange årligt.  
Så her virker mediaafgiften jo også helt efter hensigten.

For min avis Limfjordsnyt, ja, der får det helt andre katastrofale følger.  
Jeg pålægges i min lille avisvirksomhed med 12 udgivelser, en ekstraskat der er 2 til 3 gange større end den jeg plejer at betale.  
275.000 i bedste fald, og 480.000 kr. i værste fald.  
Med en kvartsidepris af 1.000 kr. excl. moms, som er min pris igennem flere år, så har jeg ingen muligheder for at tilpasse min avis.  
Jeg kan jo ikke halvere avisen, så er der jo i sagens natur kun halv indtægt, da der så er færre annoncer i avisen.

## Så konsekvensen for Limfjordsnyt bliver fra nytår, at avisen hermed er lukket.

Jeg synes det er en fuldstændig urimelig konsekvens, som min avis bliver udsat for med jeres lov. Og det er på trods af bare 1 tal, der skulle korrigeres.  
Forøvrigt et tal, som ingen betydning har, for om nogen kunne undslå sig afgiften. Det mangler du at forklare, hvor henne dine eksperter kan se, at nogen skulle kunne slippe udenom, bare fordi tallet skulle være 12 udgivelser pr. år istedet for 20.

Jeg håber stadig, at der i allersidste øjeblik kommer et ændringsforslag, så jeg også kan eksistere fremover.

I alle tilfælde, så er dette lidt af en historie, hvor der ikke bliver taget ret meget hensyn til en lille håndfuld månedssaviser på landsplan.

--

Venlig hilsen  
Søren Roesdahl  
Limfjordsnyt  
Borgergade 7, 9362 Gandrup, tlf. 29 47 56 17  
[www.limfjordsnyt.dk](http://www.limfjordsnyt.dk)

--

Venlig hilsen  
Søren Roesdahl  
Limfjordsnyt  
Borgergade 7, 9362 Gandrup, tlf. 29 47 56 17  
[www.limfjordsnyt.dk](http://www.limfjordsnyt.dk)

Fordelt til Miljø

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Søren Roesdahl [mailto:soeren@limfjordsnyt.dk]

Sendt: 22. november 2012 21:06

Til: JP-Postkasse Skatteministeren

Emne: Limfjordsnyt har været ved at regne afgifter ud for de 3 aviser ang medieafgift!

Goddag Holger K. Nielsen

Her er lidt økonomi. Det er ikke store kronebeløb der totalt er tale om ved at ligestille de få andre kommercielle annoncesalg aviser der er i landet, med ugeaviserne.

Jeg har også sendt nedenstående til Orla Hav / Thomas Jensen.

Så har jeg kg. afregning på:

A4 format "Gang i Sydthy" avisen. Oplag 12000 stk. = 1000 kg. hver gang

- 12 gange årligt. = 48.000 årligt

A3 Tabloid format Gjerting Posten. Oplag vist nok 10.000 stk eller lige der omkring.

De laver 24-28 siders avis = 1400 kg. hver gang - 11 gange årligt =

61.600 kr. årligt.

Tårnby Posten er jeg ikke bekendt med i oplag og sideantal.

Men det gængse for de små aviser er mellem 16 og 32 sider.

Så den ligner temmelig sikkert Gjerting Posten i omfang, vil jeg tro.

Limfjordsnyt Avisen

A3 Tabloid format.

Oplag 30.000 stk.

Sideantal: mindst 56 sider - nogle gange 72 sider, eller der imellem.

Vægt v/ 56 sider: 6000 kilo x 4 kr. = 24.000 kr. X 12 udgivelser =

288.000 kr. årligt.

Ved varierende avis størrelser, eksempelvis 72 sider, så vejer min avis

8000 kg.

8000 kg x 4 = 32.000 kr. x 12 udgivelser = 384.000 kr. årligt.

Laver jeg en helt stor 96 sidet, så vejer den 10.000 kilo X 4 kr. =

40.000 kr. hver måned X 12 = 480.000 kr. årligt.

Men så store aviser laver jeg slet ikke længere. Limfjordsnyt er faldet 50% i omfang siden 2007.

Men du kan godt se, at det er ikke store beløb der tales om for de andre aviser totalt set.

men for Limfjordsnyt bliver det til et stort beløb for bare min ene avis. Mellem 288.000 og 384.000 kr. årligt.

Så økonomisk er det altså 48.000 kr + 61.600 og hvad Tårnby Posten skal af med - der er det beløb der evt. kommer mindre ind ved at fritage vores aviser på linje med ugeaviserne.

Beløbet for min avis bliver ikke aktuelt at medregne i jeres indtægtsgrundlag for loven. Jeg vælger en udgivelsesløsning der friholder Limfjordsnyt for medieafgift, hvis jeg ikke kan køre videre som jeg gør nu,

med kun 12 udgivelser pr. år, Så prøver jeg med 20 udgivelser pr. år, og ser om jeg kan få det til at køre rundt rent annoncesalgsmæssigt. Om det så lykkes for mig, det ved jeg jo ikke før 2013 er omme.

Venlig hilsen Søren Roesdahl, Limfjordsnyt avisen i Nordjylland.

--

Venlig hilsen  
Søren Roesdahl  
Limfjordsnyt

Børgergade 7, 9362 Gandrup, tlf. 29 47 56 17 [www.limfjordsnyt.dk](http://www.limfjordsnyt.dk)