



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28-11-2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes kommentarer til henvendelse fra Kaliber Reklamebureau as (bilag 30).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Kaliber Reklamebureau har d. 21. november 2012 haft foretræde for Skatteudvalget. Kaliber Reklamebureau fremstiller og udgiver "Kultur i Viborg". Magasinet er primært en informationsbrochure, for arrangementer og events i Viborg Kommune.

Kaliber Reklamebureau har svært ved at se forskellen på "Kultur i Viborg" eller magasiner fra Danske Koncert- og Kulturhuse og så folkeoplysningsmateriale.

Desuden anfører Kaliber Reklamebureau, at den grafiske branche forventer, at mellem 500-600 arbejdsplader bliver nedlagt som følge af reklameafgiften.

**Kommentar:** I forhold til forskellen mellem magasiner fra f.eks. Danske Koncert- og Kulturhuse eller "Kultur i Viborg" henvises til kommentaren (L 50 – bilag 23) på henvendelsen fra Kaliber Reklamebureau (L 50 - bilag 14).

I forhold til betydningen for beskæftigelsen henvises der til kommentaren til materialet fra DRRB (L 50 – bilag 13).

I forhold til folkeoplysningsmateriale henvises der til besvarelse af L 50 spørgsmål 24.