



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28-11-2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes kommentarer til materiale fra FK distribution (bilag 28).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

FK Distribution har den 21. november 2012 haft foretræde for Skatteudvalget. FK Distribution finder, at afgiften på husstandsomdelte reklamer med sin nuværende udformning særlig problematisk af to grunde:

1. FK Distribution skal registreres som afgiftspligtig virksomhed og indbetale afgiften. FK Distribution bærer således risikoen for, at virksomhedens kunder ikke kan betale afgiften f.eks. som følge af konkurs. FK Distribution ønsker derfor mulighed for at modregne tab.
2. Afgrænsningen af det afgiftspligtige område i forhold til direct mails giver ved den nuværende udformning afgiftsfrihed, hvis der ikke er forhandlet individuelle vilkår. FK Distribution finder, at kravet om individuelle vilkår er en afgiftsmæssig beskyttelse af Post Danmark.

Kommentar:

Ad. 1. Det er korrekt, at FK Distribution bærer risikoen for, at virksomhedens kunder betaler for de ydelser inklusiv afgiften, som virksomhedens kunder har fået.

Dette princip er gældende for afgiftslovgivningen, da det er den virksomhed, som opkræver betalingen, der har de bedste forudsætninger og viden i forhold til at sikre sig mod tab.

Det kan også nævnes, at efter høringen af udkast til forslag om afgift på husstandsomdelte reklamer er FK Distribution blevet imødekommet på en række punkter – herunder forlængelse af fristen for betaling af afgiften i forhold til afgiftsperioden og muligheden for brug af leverandørklæringer.

Ad. 2. Et af kravene for afgiftsfritagelse ved omdeling af direct mails er, at der ikke er forhandlet individuelle priser. Herved kan der alene opnås afgiftsfritagelse for reklamer, som omdeles efter listepriser.

Det er ikke hensigtsmæssigt at fjerne kravet om, at der ikke må være forhandlet individuelle vilkår, da det kan medføre, at reklamer kan omdeles afgiftsfrit af postoperatører med tilfaldelse efter postloven.

Se også kommentarer til henvendelse fra Bladkompagniet (L 50 – bilag 34).