



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes kommentarer til Birthe Gaj Nielsen, Hjerting Posten, henvendelse af 21. november 2012 (bilag 31 og 32).

Holger K. Nielsen

/ Lene Skov Henningsen

Birthe Gaj Nielsen, der er ejer og redaktør af Hjerting Posten, har d. 21. november 2012 haft foretræde for Skatteudvalget. Birthe Gaj Nielsen har indsendt en underskriftsindsamling til Skatteudvalget (L 50 – bilag 32), hvor 40 borgere i nærområdet støtter op omkring Hjerting Posten og anfører, at Hjerting Posten er en vigtig kilde til lokal information og nærdemokrati.

Hjerting Posten anfører, at da Hjerting Posten udkommer 11 gange om året, rammes Hjerting Posten hårdt af reklameafgiftsloven – alene på grund af udgivelsesfrekvensen. På alle andre måder kan Hjerting Posten sidestilles med ”ugeaviser”, som er defineret under § 2, stk. 2, 2)-8).

I relation hertil sætter Hjerting Posten spørgsmålstejn ved, om der overhovedet er reklamer, der vil være i stand at opfylde kravene i lovforslagets § 2, stk. 2, 2)-8), og derved få mulighed for afgiftsomgåelse. Desuden undrer det Hjerting Posten, hvorfor Kulturministeriets Ugeavispulje skal drages ind i en reklameafgiftslov.

Kommentar: Der henvises til kommentaren (L 50 - bilag 8) på henvendelsen fra Limfjordsnyt (L 50 - bilag 2), samt besvarelse af L 50 – spørgsmål 15.