

L50 AFGIFT AF HUSSTANDSOMDELTE REKLAMER

Foretræde for Folketingets Skatteudvalg den 21. november 2012

Ved Dansk Erhverv og De Samvirkende Købmænd

DANSK
ERHVERV



■ Vi repræsenterer blandt andet

Dagligvarehandelen



REMA
1000



fotex
vi gør mere for dig

Udvalgsvarhandelen



ARNOLDBUSCK

Lege-Kæden



IDEmøbler

SPORTMASTER
NØRREGADE 11 - DRONNINGLUND - TLF. 98 84 35 00

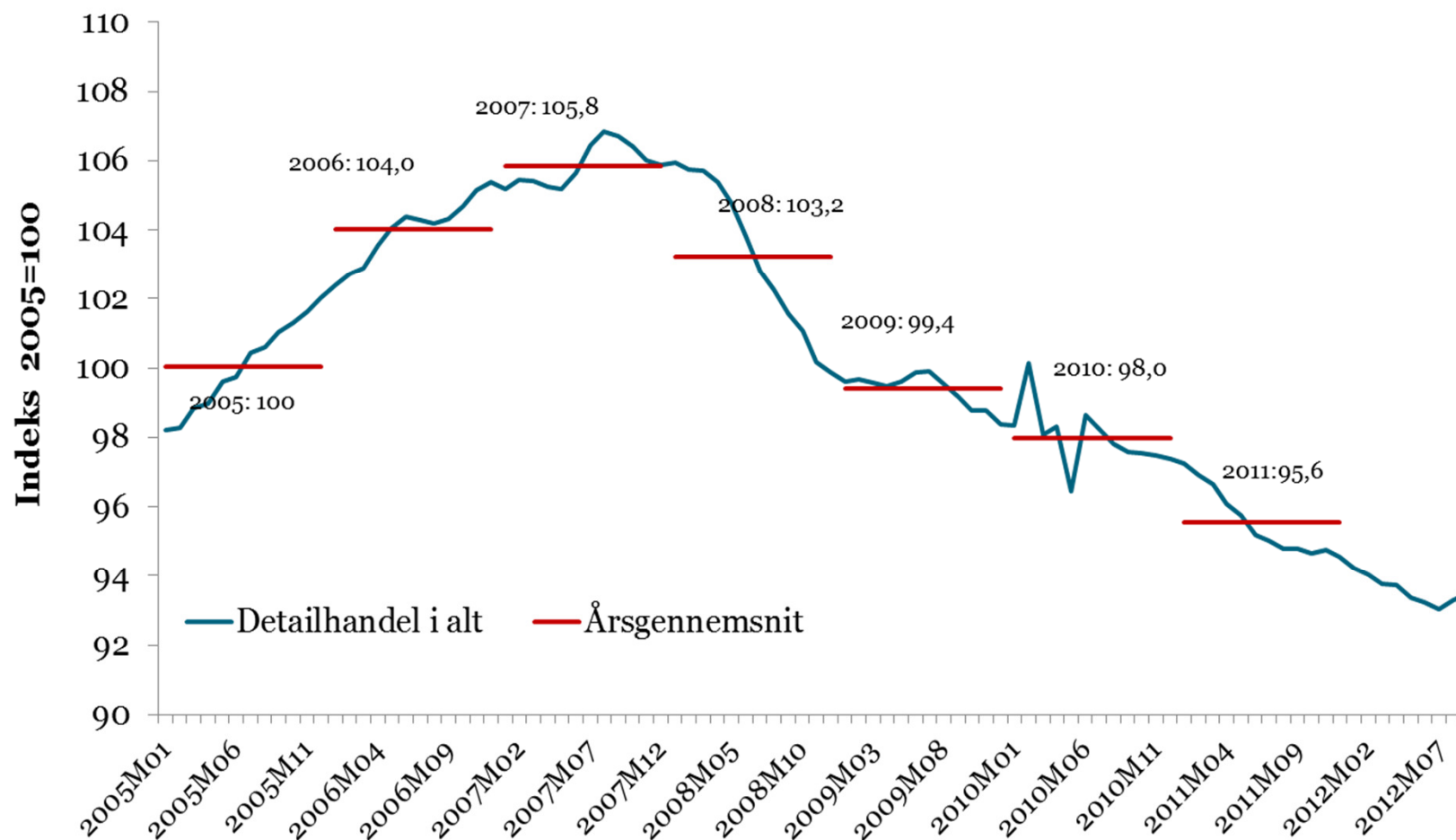
SILVAN
GØR-DET-SELV

synoptik

Mågasin

■ Detailbranchen kort

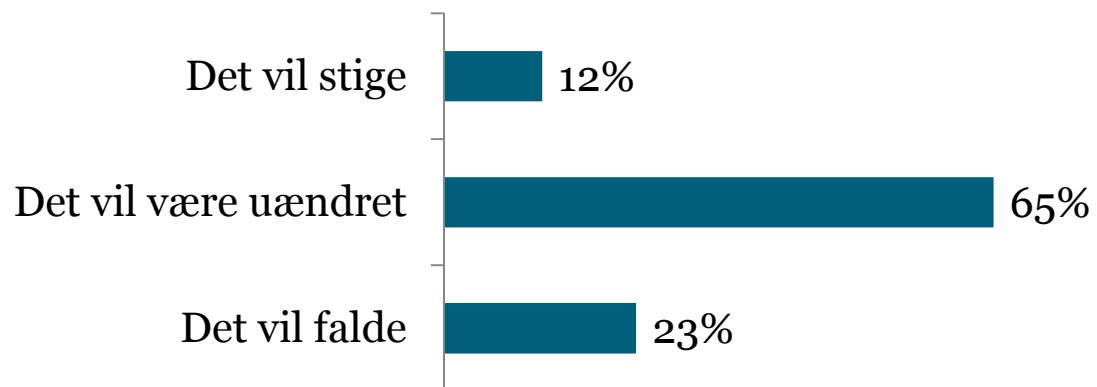
Faldende omsætning



■ Detailbranchen kort

Færre ansatte

Hvordan forventer du, at virksomhedens samlede antal ansatte vil udvikle sig i 2013, sammenlignet med 2012?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, september-oktober 2012. n=188

■ L50 Afgift af husstandsomdelte reklamer

Den foreslåede afgift på husstandsomdelte tryksager er skadelig, da afgiften:

- øger omkostningerne i erhvervslivet og dermed give højere priser
- er stærkt konkurrenceforvridende mellem forskellige markedsføringsformer
- betyder tab af 400-500 arbejdspladser i Danmark
- indeholder problematiske elementer af ulovlig statsstøtte i forhold til EU-traktaten

■ Hvorfor er afgiften et problem?

Øgede omkostninger – højere priser

- Forslaget er gennemsyret af en grundlæggende fejlagtig præmis, nemlig at markedsføring ikke giver værdi
- Afgifter er aldrig gratis og vil derfor afspejles i omkostningerne og dermed priserne
- Tilbudsaviser bidrager til prisgennemsigtighed på markedet og dermed mere konkurrence
- Forslaget gør det mere fordelagtigt at markedsføre i andre medier, men det vil give mindre effektiv og dyrere markedsføring

■ Hvorfor er afgiften et problem?

Konkurrenceforvridning

- Afgiften pålægges husstandsomdelte reklamer, uden at det er dokumenteret, at de er mere miljøbelastende end andre dele af reklamemarkedet
- Afgiften pålægges tilbudsaviser afhængigt af distributionsformen
- Andre reklameformer, som er i tæt konkurrence og tæt-substituerbare, fx elektroniske medier og dagblade, fritages for afgiften
- Afgiften indeholder en række praktiske afgrænsningsproblemer, som vil virke stærkt forvridende på reklamemarkedet og mellem virksomheder, som kan ændre deres markedsføring og de som ikke kan

■ Eksempler på uens behandling af identisk reklametryksag

Identisk reklametryksag med forskellig distribution	Med eller uden afgift
Reklametryksag som husstandsomdeles	Med afgift
Reklametryksag som indstik i dagblad, som husstandsomdeles i abonnement	Uden afgift
Reklametryksag som indstik i dagblad i løssalg	Uden afgift
Reklametryksag som indstik i husstandsomdelt gratis ugeavis	Med afgift
Reklametryksag som indstik i "gratisavis" omdelt på togstation	Uden afgift
Reklametryksag som uddeles i butik	Uden afgift

■ Effekter af afgiften

Mulige scenarier i dagligvarehandelen

Mulige scenarier i dagligvarehandelen:

1. Der produceres færre sider, hvilket giver plads til færre varer. De mindst sælgende varer udgår, hvilket øger koncentrationen af produkter, gør det sværere for nye produkter, medfører smallere bredde i sortimentet og giver mindre priskonkurrence og højere priser.
2. Der produceres samme antal sider, hvilket giver plads til samme varer som i dag, men til højere omkostning og dermed højere priser i butikkerne.

■ Effekter af afgiften

Konsekvenser i udvalgsvarehandelen

Udvalgsvarehandelen kan karakteriseres ved både store og små aktører – både kæder og enkeltbutikker.

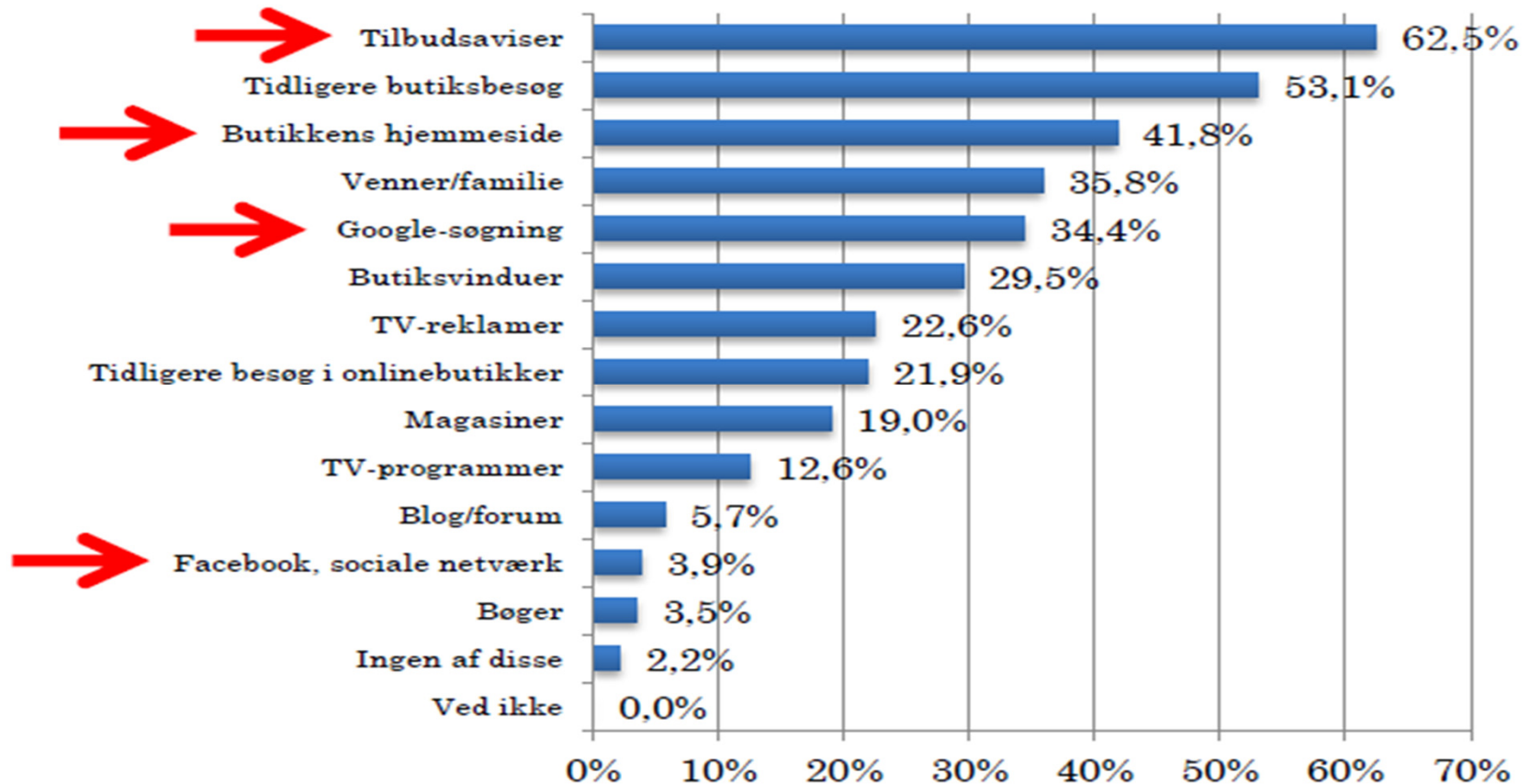
Afgiften vil for udvalgsvarehandelen betyde:

- Dyrere markedsføring
- Mindre markedsføring
- Mindre eksponering
- Mindre omsætning, som flytter til andre aktører og til nethandel

■ Og hvad siger forbrugerne?

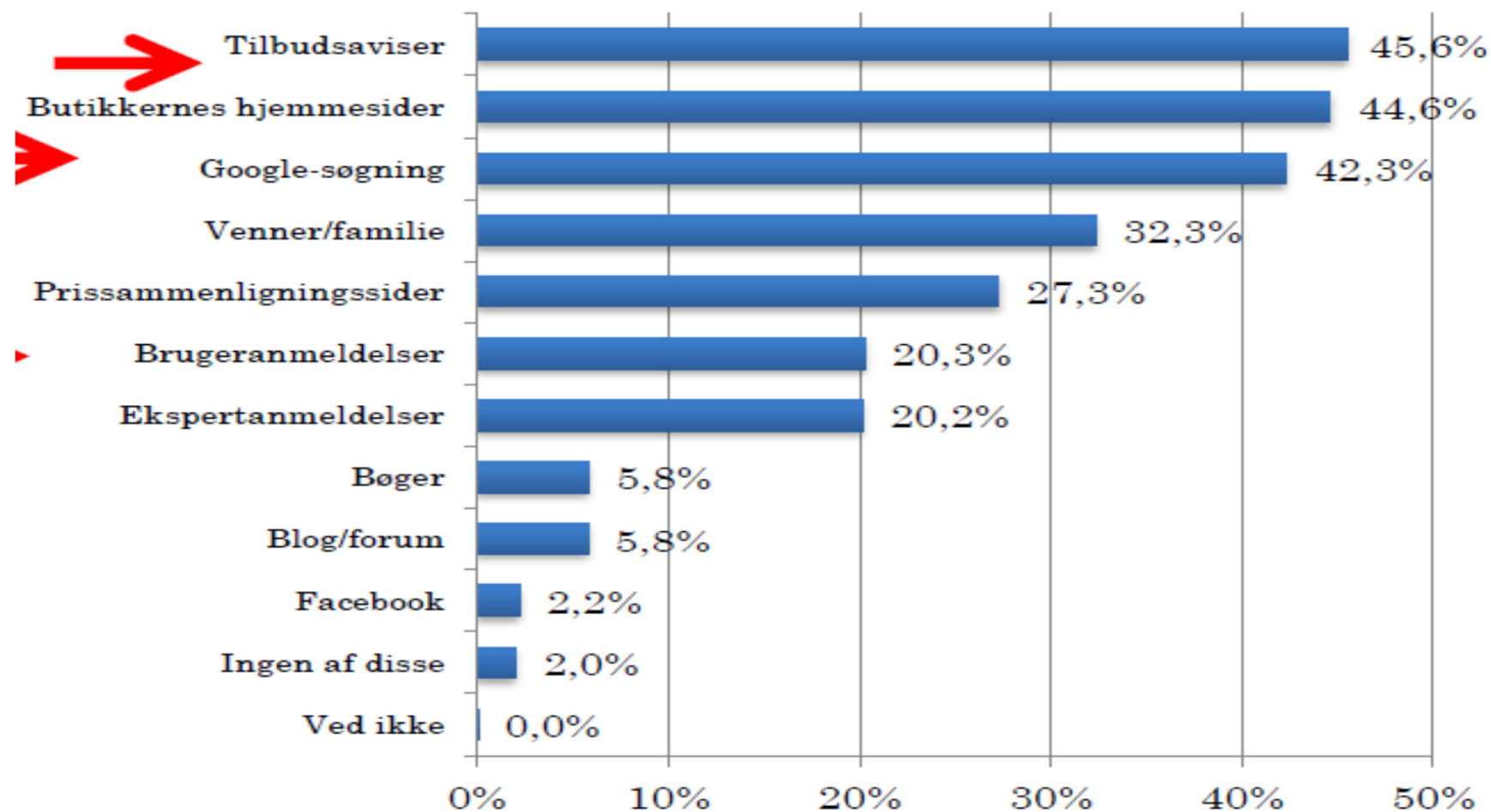
- Nemt at tilmelde sig ”nej tak- ordningen” og 25 pct. af husstandene er tilmeldt og andelen er stigende
- Forbrugerne irriteres betydeligt mere over reklamer på mail, mobiltelefon, tv, radio og internetbannere ifht. tilbudsaviser.
- Tilbudsavisen er forbrugernes foretrukne medie ifht. at søge viden og inspiration

Hvor finder forbrugerne inspiration?



Kilde: Retail Institute, oktober 2012

Hvor finder forbrugerne viden?



Kilde: Retail Institute, oktober 2012

Tak for opmærksomheden

**DANSK
ERHVERV**

