



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 20. november 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes kommentarer til henvendelse fra indkøbskæden KOMPLET A.m.b.a (bilag 17).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Søren Moltke Andersen, administrerende direktør for KOM-PLET A.m.b.a., har skrevet til skatteudvalget. I henvendelsen gøres der opmærksom på følgende:

- For KOM-PLET, som har påtænkt at omdele 7 aviser i 2013, løber afgiften op i omegnen af 430.000 kr. (5,4 mio. aviser fordelt på 7 udgivelser). KOM-PLET har segmenteret sin omdeling, således at virksomhedens avis kun omdeles til husstande, som har en have – og kun i områder hvor der er en KOM-PLET butik.
- Alle alternativer er undersøgt og taget i brug (KOM-PLET går en kvalitet ned i papir og alle er blevet presset på omkostningerne) – men udgiften bliver ikke mindre end 430.000 kr.
- Hvis KOM-PLET ikke får fortalt forbrugeren, at virksomhedens butikker er til stede samt har en god service med faglig og kompetent rådgivning, så kommer de ikke i KOM-PLETs butikker. Og måden at gøre dette på er via reklameaviser. KOM-PLET bruger også nettet til at reklamere på og forventer, at det også er fremtiden.

KOM-PLET har svært ved at se, at loven er korrekt og kan heller ikke se, hvem afgiften gavner og kommenterer i den forbindelse følgende:

- Hvad er afgiftens formål, og hvad skal proventet bruges til?
- KOM-PLET får en øget omkostning og kan ikke bare lade priserne stige, da det vil medføre mindre omsætning med reduktion i personalet som følge.
- Det gavner heller ikke at skære i avisudgivelserne, for så mister KOM-PLET salg, og forbrugere mister kendskab til KOM-PLET.

**Kommentar:** Formålet med afgift på husstandsomdelte reklamer er at nedbringe mængderne af papiraffald. Proventet skal finansiere den supplerende grønne check til familier med lave indkomster, som træder i kraft 1. januar 2013.

KOM-PLET skriver, at de forventer en husstandsomdeling af 5,4 mio. reklamer i 2013, som i forhold til lovforslaget vil medføre en afgiftsbetaling på kr. 430.000. Dette svarer til en afgift på ca. 0,08 kr. pr. tryksag. KOM-PLET er en indkøbsforening bestående af 55 butikker, hvorfor det efter et forsimplet regnestykke vil svare til en afgiftsbelastning på ca. 8.000 kr. om året pr. butik under forudsætning af, at det er den pågældende butik, som skal bære hele afgiften.

For yderligere vedrørende beskæftigelseselementet henvises til kommentaren på henvendelse fra Grafisk Arbejdsgiverforening (L 50 - bilag 3).

For yderligere vedrørende forbrugerpriselementet henvises til kommentaren på henvendelse fra Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) (L 50 - bilag 6).