

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra Udenrigsudvalget til
udviklingsministeren af 25. februar 2013.
URU alm. del – spørgsmål 82.

URU alm. del spørgsmål 82:

”Vil ministeren, med baggrund i Jyllandspostens artikel den 8. februar 2013 "Så mange af indsamlings-millionerne går ikke til Afrika", redegøre for ministerens holdning til artiklens indhold, herunder at 21,7 pct. af de indsamlede millioner går til administration og andre udgifter i Danmark, således at langt færre af de indsamlede midler ender med at nå frem til Afrika? Og vil ministeren i forlængelse heraf redegøre for, hvad ministeren vil gøre for at sikre, at langt flere af de indsamlede midler går til det, som de er tiltænkt?”

Svar:

Det er ikke gratis at indsamle midler, og det er heller ikke gratis at sikre gennemførelse af projekter, så pengene bruges bedst muligt. Men det skal man selvfølgelig oplyse om, når der indsamles midler. Og man kan altid diskutere, om det kan gøres mere tydeligt. Jeg vil på baggrund af artiklen opfordre arrangørerne til næste gang at være mere opmærksomme på dette aspekt. Jeg mener, at den danske befolkning generelt er rimeligt velinformeret om disse spørgsmål, og alligevel vælger de personligt at bidrage til at skabe bedre vilkår for nogle af verdens fattigste mennesker. Jeg er glad for, at så mange danskere ønsker at bidrage ud over det, som de betaler via skatten til Danmarks officielle udviklingsbistand.

Jeg er ikke overrasket, når det i Jyllandspostens artikel den 8. februar 2013 påpeges, at Danmarks Radio (DR) brugte 13,8 mio. kr. på at lave tv-show, kommunikation og administration i forbindelse med Danmarks Indsamling 2011, hvor der blev indsamlet 85,7 mio. kr. 13,8 mio. kr. er mange penge, men omkostningerne ved at lave Danmarks Indsamlingen er også betydelige, idet det jo er et stort arrangement, der når bredt ud i den danske befolkning. Og her skal man huske på, at det ikke blot er et stort arrangement på selve indsamlingsaftenen. Inden tv-showet har arrangørerne været i gang i månedsvis, og i to uger op til showet kører oplysnings- og markedsføringskampagner over hele landet for at gøre danskerne og danske virksomheder opmærksomme på udviklingsproblemerne og Indsamlingen. Det koster derfor penge, men de er godt givet ud, når man ser det flotte resultat af indsamlingen. Det oplysningsarbejde har også stor værdi, og det er mit klare indtryk, at DR og organisationerne bag Danmarks Indsamling gennemfører denne store opgave professionelt og omkostningsbevidst.

Det er heller ikke overraskende, at det koster noget at sikre, at projekterne gennemføres fornuftigt. Jyllandsposten opgør, at der fra 2011 indsamlingen gik 4,8 mio. kr. til administration ud af de 71,9 mio. kr., der gik til projekterne. Det svarer til 6,8 pct., og er på linje med de 7 pct.

som organisationerne må tage i administrationsvederlag, når de gennemfører udviklingsprojekter med Danida finansiering.