

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra Udenrigsudvalget til
udviklingsministeren af 5. februar 2013.
URU alm. del – spørgsmål 77.

URU alm. del spørgsmål 77:

”Vil ministeren i forlængelse af URU alm. Del. – svar på spm. 50 og 51 oplyse, hvorledes Udenrigsministeriet vil udbrede kendskabet til Danida Business Partnerships programmets muligheder?”

Svar:

Jeg har siden min tiltrædelse gennemført en række besøg på danske virksomheder for at udbrede kendskabet til ordningen, og det vil jeg fortsætte med.

Som opfølgning på lanceringen af de reviderede regler for Danida Business Partnerships i marts 2013 forventes Udenrigsministeriet at gennemføre målrettede markedsføringsindsatser og anvende eksisterende platforme som GoGlobal-arrangementer, erhvervs- og fødevaremesser samt virksomhedsmøder organiseret af erhvervs- og brancheorganisationer i Danmark såvel som i Danidas prioritetslande.

Hertil overvejes aktuelt i Udenrigsministeriet at udvikle en særlig rådgivningsindsats målrettet små og mellemstore virksomheder, der er internationalt orienterede men endnu ikke har erfaring med nye markedsmuligheder i Danidas prioritetslande. Formålet er dels at øge kendskabet til både Danida Business Partnerships såvel som rådgivning via Eksportrådet. Desuden påtænker Udenrigsministeriet at intensivere dialogen med de danske folkelige foreninger med det formål at sætte fokus på de gensidige fordele ved et tættere kommercielt drevet samarbejde mellem folkelige foreninger og virksomheder.

Herudover kommunikeres fortsat via Udenrigsministeriets hjemmeside ligesom Danida Business Partnerships fortsat vil bidrage i forbindelse med nationale informationskampagner støttet af Danida, såsom Verdens Bedste Nyheder.