

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra Udenrigsudvalget til  
udenrigsministeren af 27. september 2013.  
URU alm.del- spørgsmål 230 stillet af medlem af udvalget Søren Espersen (DF)

URU alm.del spørgsmål 230:

”Vil udenrigsministeren oplyse, hvor stort et beløb Den Danske Ambassade i Washington DC samt Generalkonsulatet i New York har brugt og agter at bruge på markedsføring og reklame for chefredaktør Bo Lidegaards nye bog om 70-året for jødernes redning – samt alle øvrige udgifter forbundet hermed? Vil udenrigsministeren yderligere oplyse, om der fra den Denaske Ambassades og Konsulatets side er præcedens for denne form for markedsføring og reklamering i forbindelse med en privat bogudgivelse?”

Svar:

I forbindelse med 70-året for jødernes redning i efteråret 2013 har Ambassaden i Washington DC og Generalkonsulatet i New York gennemført og støttet op om en lang række arrangementer med det formål at skabe opmærksomhed i det amerikanske samfund om denne – set i amerikansk kontekst – positive danske historie. I den forbindelse har ambassaden i Washington DC og Generalkonsulatet i New York udnyttet det forhold, at chefredaktør Bo Lidegaard i anden anledning var i USA, til at højne opmærksomheden om begivenhederne i september/oktober 1943 i Danmark.

Markedsføring og reklame i USA for Bo Lidegaards nye bog er foretaget af forfatteren og dennes forlag. Udenrigstjenesten har ikke afholdt nogen udgifter i denne forbindelse.

Det kan endelig oplyses, at der i Udenrigstjenesten er en lang tradition for at anvende danske kulturpersonligheder til fremme af danske interesser i udlandet.