



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

23. september 2013

Besvarelse af spørgsmål 215 alm. del stillet af Udvalget for Landdistrikter og Øer den 28. august 2013.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren i fortsættelse af samrådet 26/6-13, hvor ministeren tilkendegav, at ministeren var åben over for en ny undersøgelse om den faktiske mobildækning, redegøre nærmere for grundlaget for og udformningen af en sådan undersøgelse?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Undersøgelsen om oplevet mobildækning fra maj 2013 skulle efterprøve de steder, hvor kommunerne oplevede problemer med mobildækningen. Undersøgelsen gør det ikke ud for en landsdækkende kortlægning af mobildækning i Danmark og kan ikke bruges til at konkludere, hvor mange mobilhuller, der er i Danmark.

Undersøgelsen viser for det første, at der er forskel på dækningen fra de fire mobilsekskabers net. Det er derfor muligt, at forbrugeren ved at skifte til et andet mobilsekskab kan opnå bedre dækning på de steder, hvor mobiltelefonen bruges mest.

For det andet viser undersøgelsen, at mobilsekskabernes dækningskort ikke altid er nøjagtige nok og kan være svære at sammenligne. Erhvervsstyrelsen og mobilsekskaberne er derfor i gang med at undersøge, hvordan præsentationen af mobildækningen kan forbedres.

For det tredje har typen af mobiltelefon også stor betydning for muligheden for at foretage opkald. I dag er telefonerne ikke mærket med oplysninger om antennekvalitet. Regeringen arbejder derfor for, at der indføres en mærkningsordning på europæisk plan.

Det er min forventning, at en ny tilsvarende undersøgelse vil give samme konklusioner, og da regeringen har forholdt sig til de konklusioner, der kan drages af undersøgelsen, mener jeg ikke, der på nuværende tidspunkt er behov for at gentage undersøgelsen. Men som den tidligere erhvervs- og vækstminister tilkendegav i juni, er jeg også åben overfor at drøfte, om der skal igangsættes en ny undersøgelse.

En landsdækkende undersøgelse af den oplevede mobildækning indebærer dog et meget stort ressourceforbrug, som ikke kan gennemføres med de ressourcer, der er til rådighed. Der er derfor i givet fald behov for en præcisering af, hvad der ønskes undersøgt.

I den forbindelse vil jeg gøre opmærksom på den mobilkortlægning Erhvervsstyrelsen udarbejder, som bidrager med ny viden på området. Den første mobilkortlægning blev offentliggjort i december 2012 og viser den samlede, beregnede, udendørs, geografiske dækning for mobiltelefoni på landsplan for alle selskaber. Vi vil i de kommende år gentage kortlægningen, så vi kan følge udviklingen fra år til år.

Mobilkortlægningen udarbejdes på baggrund af selskabernes dækningsberegninger. Det er min forventning, at den årlige kortlægning vil blive mere præcis som følge af Erhvervsstyrelsens og mobilselskabernes ovennævnte arbejde med forbedring af dækningskortene.