



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

15. juli 2013

Besvarelse af spørgsmål 184 alm. del stillet af Udvalget for Landdistrikter og Øer den 28. juni 2013.

ERHVERVS- OG
ERHVERVMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan identificeres en udbyder som en dominerende udbyder, jf. adgangsdirektivets art. 8?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

evm@evm.dk

www.evm.dk

Svar:

Det følger af Kommissionens retningslinjer for markedsanalyse og beregning af stærk markedsposition, at det ud fra en række kriterier skal fastslås, om en udbyder indtager en dominerende stilling. Vurderingen af udbyderens dominerende stilling bygger på en fremadrettet markedsanalyse, der beskriver det konkrete marked (eksempelvis bredbåndsmarkedet) og de konkurrenceproblemer, der måtte være på markedet.

En udbyder anses for at have en stærk markedsposition, hvis udbyderen enten alene eller i fællesskab med andre udbydere indtager, hvad der svarer til en dominerende stilling, dvs. en økonomisk styrkeposition der giver udbyderen magt til i betragtelig grad at kunne handle uafhængigt af konkurrenter og kunder og i sidste ende forbrugerne.

For at vurdere om en udbyder har magt til i betragtelig grad at handle uafhængigt af konkurrenter, kunder og forbrugere ses eksempelvis på følgende kriterier: markedsandele, kontrol med infrastruktur, der er svær at duplikere, stordriftsfordele, vertikal integration, synergieffekter og mangel på eller ringe markedsstyrke på aftagersiden. En dominerende stilling kan opstå på grund af en kombination af nogle af ovennævnte kriterier, der hver for sig ikke nødvendigvis er tilstrækkelige.

Erhvervsstyrelsen, der i dag er den uafhængige telemyndighed, identificerer på baggrund af den konkrete markedsanalyse, hvorvidt en udbyder indtager en dominerende stilling. I forbindelse med markedsanalyserne vil Erhvervsstyrelsen skulle tage hensyn til Kommissionens anbefalinger på området.