



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 20. september 2013
J. nr.

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 27. august 2013 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Martin Geertsen (V).

Spørgsmål nr. 768:

Vil ministeren redegøre for og vurdere forholdet mellem Movias salgsudgifter, som i perioden 2011-2013 er steget med 93,4 mio. kr., mens passagerindtægterne er steget med 113 mio. kr.?

Svar:

Movia har oplyst følgende:

”Trafikselskaberne og Trafikstyrelsen udarbejdede i 2007 en fælles model til brug for den lovpligtige indberetning af økonomidata til Trafikstyrelsen, en slags fælles kontoplan. En af udgiftskategorierne er Salgsudgifter, som blandt andet omfatter udgifter til provision til andre for formidling af rejsehjemmel, indkøb og håndtering af rejsehjemmel, markedsføring, håndtering af køreplaner og drift af kundecenter.

Stigningen i salgsudgifter på 93,4 mio. kr. fra 2011 til 2013 kan væsentligst henføres til indførelsen af rejsekortet, som siden sommeren 2012 har været i drift i hele Movias område, og som er en ny udgiftsart under kategorien Salgsudgifter. De løbende udgifter i Rejsekort A/S finansieres af de tilsluttede selskaber gennem afgifter på de rejser, der foretages med rejsekort samt de indtægter, der genereres af disse rejser, og i takt med den stigende brug af rejsekort, vil der også skulle betales flere afgifter til Rejsekort A/S. Hertil kommer, at afdrag på de lån til rejsekortinvesteringen, som Movia har optaget løbende, også indgår i salgsudgifterne, sådan som de indberettes til trafikstyrelsen af trafikselskaberne. Samlet set tegner udgifter i forbindelse med rejsekortet sig for ca. 85 mio. kr. af stigningen.

Passagerindtægterne er i samme periode præget af en samlet takststigning fra 2011 til 2013 på 6,7 % svarende til det af Trafikstyrelsen udmeldte takststigningsloft i perioden samt en forventet buspassagerstigning på 2,6 mio. passagerer.

Der er således ikke sammenhæng mellem stigningen i salgsudgifter og passager- og indtægtsudviklingen.”



Med venlig hilsen

Side 2/2

Pia Olsen Dyhr